

Ny formand for Alkoholreklamenævnet og Læskedrikreklamenævnet

Advokat Pernille Backhausen, 44 år, er valgt som ny formand for Alkoholreklamenævnet og Læskedrikreklamenævnet.

Pernille Backhausen er partner hos Sirius Advokater og bestrider adskillige bestyrelsesposter i forskellige fonde, hos Institut for Menneskerettigheder, Advokatrådets procesudvalg samt hos Roskilde Festivals driftsselskab Roskilde Kulturservice A/S.

Derudover har Pernille i en række sager fungeret som voldgiftsdommer og deltaget som medlem af Procesbevillingsnævnet i årene 2007-2010.

- Det er vigtigt for en branche at forsøge at sætte egne grænser, der dynamisk kan afveje hensynene til branchen med forbrugerbehov og udfordringer. Derfor er et branchenævn et godt alternativ til lovgivning, siger Pernille Backhausen.



Den nye formand ønsker at udbrede kendskabet til retningslinjerne for alkoholreklamer gennem en mere aktiv profil i medierne.

En del overtrædelser kommer ud af uvidenhed. Selv om nævnet ikke har sanktionsmuligheder overfor virksomhederne udover at udtale kritik og udsende en pressemeddelelse, så har netop den udtalte kritik historisk set været med til at sikre en meget høj grad af ansvarlighed, siger Pernille Backhausen.

Pernille Backhausen afløser Alkoholreklamenævnets formand gennem 14 år, Ejvind Sandal, som er fyldt 70 år og nedtrapper sine arbejdsopgaver.

Alkoholreklamenævnets medlemmer består af Forbrugerrådet, Bryggeriforeningen, Dansk Erhverv, Kreativitet & Kommunikation, De Samvirkende Købmænd (DSK), HORESTA og Vin og Spiritus Organisationen i Danmark (V.S.O.D.).