

Alkoholreklamenævnet har fokus på 16+ fester

Alkoholreklamenævnet har behandlet 22 klager vedrørende markedsføring og alkohol i 2014. Hele 17 af dem var klager i forbindelse med markedsføring af 16+ fester. Det får nu Alkoholreklamenævnet til at reagere.

”Vi indskærper reglerne for markedsføring af arrangementer på diskoteker, hvor unge under 18 inviteres, selvom de ikke er gamle nok til at købe alkohol”, siger Alkoholreklamenævnets formand Pernille Backhausen.

Nævnet har i dag offentliggjort en ny vejledning om unge og 16+ fester. Målgruppen er restauratører og diskoteksejere. Mangel på viden om retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer synes nemlig at være den vigtigste grund til de mange overtrædelser i 2014.

”Når vi taler med restauratørerne i forbindelse med klagesagerne, viser det sig ofte, at de ikke kender reglerne. I næsten alle sager har restauratørerne fulgt vores henstillinger og ændret deres markedsføring. Det viser, at der er brug for en øget informationsindsats, og det er den, vi tager fat på nu”, siger Pernille Backhausen.

Det vil blandt andet ske i form af opsøgende temamøder med restauratører og bevillingsnævn rundt omkring i landet. Herudover har Alkoholreklamenævnet lettet klageadgangen på sin opdaterede hjemmeside og gjort det muligt at klage via mobiltelefon.

Herudover vil nævnet løbende offentliggøre flere, generelle vejledninger, der kan forebygge, at markedsføring i forbindelse med alkohol ender som sager i Alkoholreklamenævnet. Nævnet har fx allerede udarbejdet en vejledning om prismarkedsføring. Nævnet undersøger for tiden, hvor der er udfordringer i forbindelse med markedsføring af alkohol på de sociale medier, hvilket kan danne grundlag for fokus- og indsatsområder i 2015.

Yderligere information:

Advokat Pernille Backhausen, Fmd. Alkoholreklamenævnet

Telefon +45 88 88 85 85