

Afgørelse – 2015-14 Jameson Irish Whiskey

Alkoholreklamenævnet havde den 18. november 2015 møde, hvor Nævnet behandlede klagen markedsføringen af Jameson Irish Whiskey.

Alkoholreklamenævnet traf følgende afgørelse på mødet;

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

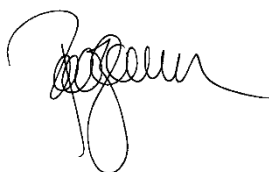
Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en forbedret alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge.

Jameson Irish Whiskey har på Facebook uploadet et billede med en herrecykel, hvorpå der i stedet for en almindelig drikkedunk er placeret en flaske whisky i cyklens drikkedunkholder. Hertil er skrevet en kort tekst, lavet som en omskrivning af sangen ”jeg er så glad for min cykel”.

Nævnet har vurderet, om der sker en overtrædelse af retningslinjernes § 3, stk. 1 om ansvarlig markedsføring, som lyder: *”De erhvervsdrivende skal ved markedsføring af alkoholholdige drikkevarer udvise en ansvarlig adfærd ved at tage særligt hensyn til de sociale, sundhedsmæssige og forbrugermæssige aspekter, der er forbundet med alkoholindtagelse”*.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at der ved at placere en whiskyflaske i en drikkedunkholder på en cykel ikke er udvist fornøden ansvarlig adfærd fra den erhvervsdrivende. Der skabes en association mellem produkt, indtagelse og cykling. Derfor vurderer Alkoholreklamenævnet, at denne del af markedsføringstiltaget fra Jameson Irish Whiskey er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer og der udtales kritik heraf.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand