

Afgørelse – 2017-12 ”Sandhed eller konsekvens – drukspil til din fest”

Alkoholreklamenævnet har behandlet klagen over appen ”Sandhed eller konsekvens” og truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, således at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Alkoholreklamenævnet har ved gennemgangen af klagen over markedsføringen af appen ”Sandhed eller konsekvens – drukspil til din fest”, drøftet om markedsføringen falder inden for retningslinjernes anvendelsesområde, jf. § 2, stk. 3 og stk. 4, hvoraf det fremgår, at retningslinjerne finder anvendelse på markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Alkoholreklamenævnet konstaterer, at der er tale om app, udviklet til underholdende formål.

Ifølge indklagede, foreligger der ikke samarbejdsaftaler med alkoholdistributører el. lign. Appen har som udgangspunkt ikke til formål, at markedsføre alkohol. Alkoholreklamenævnet bemærker dog, at der imidlertid kan opstå tilfælde, hvor markedsføring får karakter af alkoholmarkedsføring, om end dette ikke var intentionen fra afsenderen.

Det er Nævnets vurdering, at der er tale om en markedsføringsplatform i kombination med et spilkoncept, som endnu ikke har været behandlet i praksis. Alkoholreklamenævnet henviser klagen til Forbrugerombudsmanden med anmodning om afgørelse af om appen er i strid med markedsføringsloven.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand