

Afgørelse – 2018-03 Smukfest og Pure Shots

Alkoholreklamenævnet har modtaget en klage vedrørende Smukfests markedsføring af Pure Shots som en del af en julekalender på Facebook og har truffet følgende afgørelse:

Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer, således at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Denne sag omhandler markedsføring af Pure Shots gennem en julekalenderkonkurrence på Smukfests Facebookside. Af opslaget fremgår:

[...]I dag kan du vinde et års forbrug af shots, bare fortæl os her, om det er lakrids, hindbær eller passion, der får dit hjerte til at hamre lidt hurtigere. Så trækker vi lod i løbet af lørdagen!

Erhvervsdrivende skal generelt udvise påpasselighed ved udlodning i forbindelse med konkurrencer, og det bør oplyses, hvad præmiens konkrete størrelse er, særligt når formuleringer som ”et års forbrug” anvendes.

Alkoholreklamenævnet er under behandling af sagen blevet gjort bekendt med, at vinderen modtog 12 flasker Pure Shots.

Det er Alkoholreklamenævnets opfattelse, at formuleringen ”et års forbrug” ikke i sig selv er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Alkoholreklamenævnet bemærker samtidig, at en sådan formulering indgår som et element i den samlede vurdering af overholdelse af retningslinjerne, og præmiens reelle størrelse kan tillige have betydning.

Ud fra en samlet vurdering, finder Alkoholreklamenævnet ikke i den konkrete sag basis for at udtale kritik efter retningslinjernes § 3, stk. 2.

Smukfest er en festival, der er åben for både børn, unge og voksne. Nævnet har dog konstateret, at der i konkurrencen på Facebooksiden ikke er nævnt en minimumsaldersgrænse for at deltage i konkurrencen.

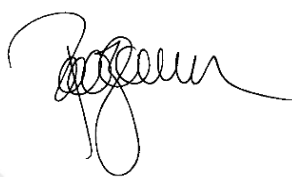
Erhvervsdrivende skal udvise særlig agtpågivenhed ved en markedsførings udformning og indhold, hvor markedsføringen kan nå børn og unge. Det er Nævnets opfattelse, at erhvervsdrivende som minimum bør angive en minimumsaldersgrænse, når der anvendes konkurrencer i markedsføringen for alkoholholdige drikkevarer. Dette gælder i særlig høj grad ved markedsføringstiltag for produkter, der efter udseende eller indhold kan appellere til børn og unge.

Alkoholreklamenævnet finder herefter, at konkurrencen blandt andet retter sig mod børn og unge, hvilket er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1.

Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik af Smukfests markedsføring af Pure Shots, men Nævnet tager samtidig til efterretning, at både Smukfest og Pure Shots har reageret hurtigt på henvendelsen og tilkendegivet, at der er taget initiativ til, at retningslinjerne i fremtiden overholdes.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Smukfests og Pure Shots markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag til afgørelsen 2018-3 Smukfest og Pure Shots



Smukfest

8. december 2017 · 🌐

I tog virkelig varmt imod de nye, officielle Smukfest-rør fra PURE Shots. Håndlavede med kærlighed, og i tre smagsvarianter! I dag kan du vinde et års forbrug af shots, bare fortæl os her, om det er lakrids, hindbær eller passion, der får dit hjerte til at hamre lidt hurtigere. Så trækker vi lod i løbet af lørdagen!



92 tusind visninger

👍 Synes godt om 💬 Kommenter ➦ Del

👍❤️😂 1,2 tusind Mest relevante ▾

57 delinger