

## Afgørelse – 2018-08 Club Donnerstag

Alkoholreklamenævnet har den 20. juni 2018 modtaget en klage vedrørende Dansebar & Einstein Hernings markedsføring af arrangementet Club Donnerstags. Klagen er oversendt fra Forbrugerombudsmanden. Alkoholreklamenævnet har truffet følgende afgørelse:

### Afgørelse:

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn/unge og alkohol ikke hører sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til unge - om alkoholindtagelse.

Sagen omhandler Dansebar & Einstein Hernings markedsføring af arrangementet Club Donnerstag.

Den oprindelige klager, Alkohol & Samfund, har observeret, at arrangementet Club Donnerstag markedsføres med et billede af en skoletavle, hvorpå der er skrevet med kridt i forskellige glade farver. Billedet har et barnligt islæt og omkring tavlen flyver nogle skolebøger hvorfra nogle sider har revet sig løs. Klager har anført, at skoletavlen med de glade farver og de flyvende skolebøger indikerer, at det er elever i folkeskolen og på ungdomsuddannelserne, der er målgruppen. Af markedsføringsmaterialet fremgår, at der til arrangementet vil være fri bar bestående af Vodka/juice eller Morgan/cola.

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der sker en overtrædelse af retningslinjernes § 3, stk. 2, som lyder: Markedsføring af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug og § 6, stk. 1, som lyder: Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at prismarkedsføring ikke i sig selv kan sidestilles med opfordring til umådeholdent forbrug, idet det alene er aggressiv prismarkedsføring i umiddelbar sammenhæng med opfordringer til omfattende alkoholindtagelse, der sidestilles med opfordring til umådeholdent alkoholforbrug.

Alkoholreklamenævnet finder ikke, at der i det konkrete tilfælde er tale om markedsføring der opfordrer til stort eller umådeholdent forbrug i strid med § 3, stk. 2.

For så vidt angår spørgsmålet om, hvorvidt der er tale om markedsføring rettet mod børn og unge, er det Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet i den konkrete sag, henleder tankerne på klassisk tavleundervisning, som typisk foregår på folkeskoler og på videregående uddannelser. Den tilhørende forskelligfarvede tekst synes ud fra en samlet vurdering at forstærke dette indtryk.

Retningslinjernes børn- og ungebegreb opererer ikke med en absolut aldersgrænse på 18 år, og beskytter også grupper af børn og unge, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. Markedsføring rettet mod studerende er dermed markedsføring rettet mod børn og unge.

Markedsføring af arrangementer rettet mod studerende, er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men når markedsføringen kombineres med markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, sker der en overtrædelse af retningslinjernes § 6, idet markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer da retter sig mod børn og unge.

Nævnet udtaler derfor kritik og forventer, at Dansebar & Einstein Herning fremadrettet indretter sin markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne. Nævnet tager til efterretning, at Dansebar & Einstein Herning har reageret hurtigt og har iværksat konkrete tiltag for at forhindre lignende tilfælde.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Dansebar & Einstein Hernings markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand

## Bilag til afgørelsen 2018-08 Club Donnerstag



The image shows a screenshot of a Facebook event page. The event is titled "Club Donnerstag/VIND 2x Herning Rocker billetter//Fri Bar!". The event is scheduled for May 25th, from 22:00 to 4:00. The location is "Dansebar & Einstein - Herning". The event is organized by "Dansebar & Einstein - Herning". The event is public and has 27 participants and 25 people who have shown interest. The event description includes a program of activities: 22:00 - dørene åbner, 22:30-23:30: Quiz!, 23:30-00:30: Fri bar i vodka/juice el. Morgan/cola for 50 kr., and 22:00-24:00: 10 kr's bar. There is also a mention of a "RESTEN AF NATTEN" offer for 10 "små" shots for 100 kr.

Søg efter personer, steder og ting

**Begivenheder**

Begivenheder  
Kalender  
Fødselsdage  
Opdag  
Tidligere

**Club Donnerstag//VIND 2x Herning Rocker billetter//Fri Bar!**

+ Opret begivenhed ▾

**MAJ 25** Club Donnerstag//VIND 2x Herning Rocker billetter//Fri Bar!  
Offentligt · Organiseret af Dansebar & Einstein - Herning

★ Interesseret ✓ Deltager

🕒 25. maj klokken 22:00 - 4:00  
25. maj kl. 22:00 til 26. maj kl. 4:00

📍 Dansebar & Einstein - Herning  
Smallegade 1, 7400 Herning, Danmark [Vis kort](#)

**Om** Debat

**27 deltog · 25 har vist interesse**  
Del denne begivenhed med dine venner

**Detaljer**

Det er torsdag, og vi fejrer at weekenden er lige rundt om hjørnet!

PROGRAM:  
22.00 - dørene åbner  
22.30-23.30: Quiz!  
23.30-00.30: Fri bar i vodka/juice el. Morgan/cola for 50 kr.  
22.00-24.00: 10 kr's bar.

➤ RESTEN AF NATTEN er der følgende tilbud:  
- 10 "små" shots 100 kr.