

Den 28. november 2019

Afgørelse 2019-21 LA bar

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 11. oktober 2019 modtaget en klage vedrørende LA Bar's markedsføring af tilbud på alkohol målrettet studerende på det sociale medie Facebook. Markedsføringen er sket i samarbejde med festudvalget på Greve gymnasium.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede om oplysninger vedrørende sagen den 1. november 2019. Nævnet har ikke modtaget svar fra indklagede.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, udeladelse, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag eller en reklame på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da klagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet derfor kompetence til at behandle sagen. Nævnet ønsker samtidig at bemærke, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom at Navnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer særligt har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler – særligt ikke til børn og unge - om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler LA Bars markedsføring af tilbud på alkohol til studerende gennem opslag på det sociale medie Facebook.

Af opslaget på Facebook fremgår det, at:

"Vi har landet en sprød aftale med lækre LA bar, der betyder at vi har hele overetagen fra 22-23, fri indgang ved fremvisning af studiekort og så er den første drink oven i købet gratis hvis man kommer 22-23."

Markedsføringsmaterialet er vedlagt som bilag.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Nævnet har vurderet, om der ved den pågældende markedsføring er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 3, stk. 2, og § 6, stk. 1.

§ 3, stk. 2. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Ved vurderingen af om der er tale om opfordring til et stort og umådeholdent forbrug, jf. retningslinjernes § 3, stk. 2, skal der ses på markedsføringsmaterialet som helhed og hvilket indtryk materialet giver forbrugerne.

Nævnet kan konstatere, at opslaget indeholder information om mulighed for at modtage én gratis drink. Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at information om mulighed for at modtage én gratis drink ikke kan anses for opfordring til et stort eller umådeholdent forbrug, jf. § 3, stk. 2.

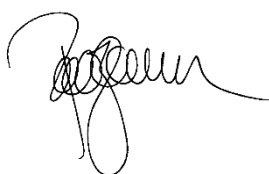
Retningslinjernes børn- og ungebegreb opererer ikke med en absolut aldersgrænse på 18 år og beskytter også grupper af børn og unge, hvor aldersgrænsen ligger omkring 18 år. Derved kan unge over 18 år også være omfattet af retningslinjerne. I bemærkningerne til § 6, stk. 1, står der endvidere, at de erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, f.eks. 15-21 år.

Det er festudvalget fra Greve gymnasium, der har oprettet begivenheden på Facebook. I teksten til begivenheden på Facebook fremgår det, at der skal fremvises studiekort ved indgang, hvorfor det vurderes, at markedsføringsmaterialets målgruppe er studerende. Som følge af at indholdet i markedsføringsmaterialet er målrettet studerende, og indeholder reklame for alkoholholdige drikkevarer, vurderer Nævnet, at markedsføringsmaterialet er i strid med § 6, stk. 1.

På grundlag af ovennævnte udtaler Nævnet kritik af det markedsførte reklamemateriale indeholdende alkoholholdige drikkevarer, jf. § 6, stk. 1. Nævnet forventer, at LA Bar fremadrettet indretter sin markedsføring, herunder også markedsføring i samarbejde med andre aktører, i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at LA Bar's markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen
Formand

Bilag – afgørelse 2019-21:



Begivenheder

Begivenheder
Kalender
Fødselsdage
Opdag
Organiseret af dig
+ Opret begivenhed

Administrer sidehændelser
Alkohol & Samfund

Ud Og Fejre Påske Med Festudvalget
18. APR
Offentligt · Organiseret af Greve Gym Festudvalg

★ Interesseret ▼ Deltager

Torsdag den 18. april 2019 kl. 22.00-04.00
for ca. 9 måneder siden

LA Tequila Bar København
Gammel Mønt 17, 1117 København

Organiseret af Greve Gym Festudvalg
Synes godt om siden for at få flere opdateringer om kommende begivenheder

Om Debat

6 deltog · 31 har vist interesse

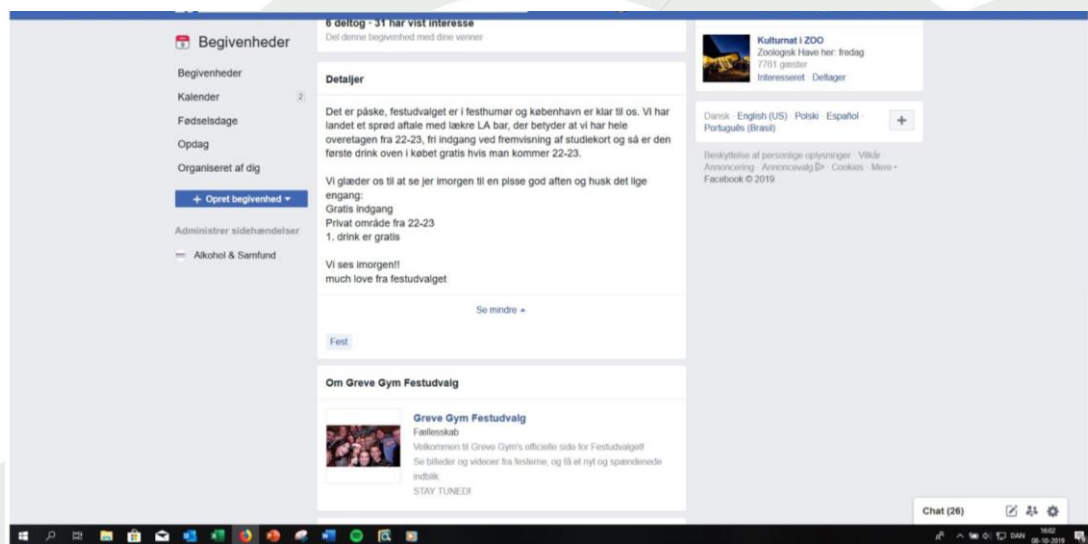
Relaterede begivenheder

- Kulturmatten hos Maersk (2019)
Maersk her · Fredag
1900 gæster
Interesseret Deltager
- Loppemarked på Det Kongeli...
Copenhagen Opera House her...
10.492 gæster
Interesseret Deltager
- Gratis premiere: Wahe Guru +...
Cinemastat her: 18.30
789 gæster
Interesseret Deltager
- Urban Rigger - The future is fl...
Rådhuspladsen 155, 1432 Københ...
2242 gæster
Interesseret Deltager
- Sindets Dag 2019 - vi stiller sk...
Cinemastat her: I morgen
473 gæster
Interesseret Deltager
- Kulturat i ZOO
Zoologisk Have her: Fredag
7701 gæster
Interesseret Deltager

Dansk · English (US) · Polsk · Español · Portugals (Brasil)

Beskyttelse af personlige oplysninger · Vildt · Annoncering · Annoncervalg · Cookies · Mere · Facebook © 2019

Chat (26)



Begivenheder

Begivenheder
Kalender
Fødselsdage
Opdag
Organiseret af dig
+ Opret begivenhed

Administrer sidehændelser
Alkohol & Samfund

Ud Og Fejre Påske Med Festudvalget
18. APR
Offentligt · Organiseret af Greve Gym Festudvalg

6 deltog · 31 har vist interesse
Del denne begivenhed med dine venner

Detaljer

Det er påske, festudvalget er i festhumør og københavn er klar til os. Vi har landet et spredt aftale med lækre LA bar, der betyder at vi har hele overtaget fra 22-23, fri indgang ved fremvisning af studiekort og så er den første drink oven i købet gratis hvis man kommer 22-23.

Vi glæder os til at se jer imorgen til en pisse god aften og husk det lige engang:
Gratis indgang
Privat område fra 22-23
1. drink er gratis

Vi ses imorgen!
much love fra festudvalget

Se mindre

Fest

Om Greve Gym Festudvalg

Greve Gym Festudvalg
Fællesskab
Velkommen til Greve Gym's officielle side for Festudvalget!
Se billeder og videoer fra lektierne, og få et nyt og spændende indblik.
STAY TUNED!

Kulturat i ZOO
Zoologisk Have her: Fredag
7701 gæster
Interesseret Deltager

Dansk · English (US) · Polsk · Español · Portugals (Brasil)

Beskyttelse af personlige oplysninger · Vildt · Annoncering · Annoncervalg · Cookies · Mere · Facebook © 2019

Chat (26)