

Nyhedsbrev juli 2020

Alkoholreklamenævnet



Alkohol
reklame
nævnet

Ingen markedsføring af alkohol på uddannelsessteder

Erhvervsdrivende må ikke markedsføre alkohol på ungdomsuddannelserne. Ligeledes må diskoteker, barer mv. ikke markedsføre events, hvor der også alkohol, på ungdomsuddannelserne. De erhvervsdrivende må desuden ikke uddele fribilletter til drinks, øl eller andre alkoholholdige drikkevarer på ungdomsuddannelserne. De erhvervsdrivendes alkoholmarkedsføring må herudover ikke vise indtagelse af alkohol på ungdomsuddannelser, uanset hvor markedsføringen finder sted.

Erhvervsdrivendes markedsføring af alkohol må derudover ikke rette sig mod elever på ungdomsuddannelser. Dette gælder, selvom der i markedsføringsmaterialet står, at et givent tilbud kun gælder de elever på ungdomsuddannelsen, som er over 18 år.

Erhvervsdrivendes markedsføring af events, hvor elever på ungdomsuddannelser nævnes i markedsføring, må ikke indeholde alkoholmarkedsføring. Når der eksempelvis reklameres med diverse drinks, øl og shots, er der tale om alkoholmarkedsføring. Den erhvervsdrivendes markedsføring må heller ikke indeholde indirekte alkoholmarkedsføring, hvor der eksempelvis henvises til alkohol.

Læs mere i Alkoholreklamenævnets Vejledning om alkoholmarkedsføring rettet mod ungdomsuddannelserne [her](#).

Læs om retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer [her](#).

Lad os sammen vise, at vi er fornuftige og kan passe på hinanden og de unge mennesker.

Sager i Alkoholreklamenævnet

I 2019 omhandlede 43% af sagerne opfordring til stort eller umådeholdent forbrug. 67% af sagerne var rettet mod børn og unge.

Sagerne har primært vedrørt markedsføring på sociale medier i forbindelse med invitation til fester og arrangementer.

Alkoholreklamenævnet ser særligt strengt på markedsføring rettet mod børn og unge.

Klageadgang

Der er fri og gratis klageadgang til Alkoholreklamenævnet, dvs. både forbrugere, virksomheder og organisationer har adgang til at klage over markedsføringstiltag om alkohol.

Alkoholreklamenævnet kan derudover tage sager op af egen drift.



I tæt samarbejde med de danske myndigheder ønsker Alkoholreklamenævnet at sikre en effektiv og ensartet regulering af markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Retningslinjerne har, siden de trådte i kraft i 2000, spillet en vigtig rolle i forhold til reguleringen af alkoholholdige drikkevarer. Formålet med retningslinjerne er at skabe fornuftige og ansvarlige rammer om alkoholmarkedsføring.

Alkoholreklamenævnet

Advokat Pernille Backhausen, (H) er Alkoholreklamenævnets uafhængige formand

I Alkoholreklamenævnet er følgende organisationer repræsenteret:

- Forbrugerrådet Tænk
- Bryggeriforeningen
- Dansk Annoncørforening
- Dansk Erhverv
- De Samvirkende Købmænd (DSK)
- HORESTA
- Kreativitet & Kommunikation
- Vin og Spiritus Organisationen i Danmark (V. S.O.D)
- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fast observatørstatus i nævnet.

Alkoholreklamenævnets retningslinjer er udtryk for en ansvarlig selvregulering, og retningslinjerne skal betragtes som et sæt minimumskrav til erhvervsdrivende.

Retningslinjerne gælder for alle erhvervsdrivende, der markedsfører alkoholholdige drikkevarer i Danmark. Selve tilblivelsen af retningslinjerne skete i 1999, hvor Erhvervsministeriet forhandlede med en række erhvervs- og forbrugerorganisationer med henblik på at udarbejde et sæt retningslinjer, der regulerede markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer.

Forhandlingerne medførte vedtagelsen af retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer samt oprettelsen af Alkoholreklamenævnet (dengang Håndhævelsesudvalget), der skulle administrere og håndhæve de nye retningslinjer.

I sagsbehandlingen lægger Alkoholreklamenævnet vægt på:

