

Den 8. september 2020

Afgørelse – Crazy Daisy Aars - 100 flasker → 100 kr.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 14. maj 2020 modtaget en klage vedrørende Crazy Daisy Aars' markedsføring af reklame for et arrangement '100 flasker → 100 kr.' afholdt den 25. januar 2020. Klager har set markedsføringen på Facebook den 12. maj 2020.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Crazy Daisy Aars, om oplysninger vedrørende sagen den 20. maj 2020. Nævnet har modtaget svar fra Crazy Daisy Aars den 28. maj 2020, hvor Crazy Daisy Aars bekræfter, at markedsføringen af begivenheden desværre kan være i strid med § 3, stk. 2 i retningslinjerne om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer. Crazy Daisy Aars oplyser i den forbindelse, at der har været ejerskifte, og derfor ærgrer sig over tidligere ejers markedsføring.

Om Alkoholreklamenævnet

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet derfor kompetence til at behandle sagen.

Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Indhold

Sagen omhandler Crazy Daisy Aars markedsføring af alkohol gennem opslag, der er set på Facebook den 12. maj 2020. Markedsføringsmaterialet indeholder invitation til '100 flasker → 100 kr.' på Crazy Daisy Aars den 25. januar 2020.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovring, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 3, stk. 2.

§ 3, stk. 2. Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

”Januar-udsalg på diverse helflasker lørdag 25. januar mellem kl. 23 & 24. Vælg blandt andet mellem Smirnoff Vodka, Gordons Gin, Jägermeister & Bacardi Pineapple

Kun 100,- pr helflaske #FørstTilMølle

Flaskerne skal drikkes på aftenen – så de kan ikke gemmes”

I markedsføringen tilbydes gæsterne at købe en flaske spiritus, der typisk er 70cl med 37,5% alkohol til 100 kr. Prismarkedsføring af tilbud er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, men det kan være problematisk, at der i forbindelse med prismarkedsføringen fremgår betingelser for indtagelse af alkohol i forbindelse med prismarkedsføringen I nærværende sag er der betingelse om, at flaskerne ikke kan gemmes og skal drikkes på aftenen. I den konkrete sag er det muligt for flere gæster at dele en flaske spiritus. Derved sker der ikke en opfordring til at én eller få gæster drikker en hel flaske spiritus. Derudover har diskoteket åben til kl. 05.00, hvilket indebærer, at tidsrammen for indtagelse af flasken med spiritus ikke er urimelig snæver. Det er på baggrund af ovenstående Nævnets vurdering, at der ikke sker en opfordring til umådeholdent forbrug, jf. § 3, stk. 2. Nævnet udtaler ikke kritik af opslaget på Facebook vedrørende arrangement på Crazy Daisy Aars.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Bilag: Afgørelse 2020-7 Crazy Daisy Aars / '100 flasker → 100 kr.'

19 Begivenheder

Begivenheder

Kalender 1

Fødselsdage

Opdag

100 Flasker → 100 Kroner

Organiseret af dig

+ Opret begivenhed ▾



JAN. 25. 100 Flasker → 100 Kroner
Offentligt · Organiseret af Crazy Daisy Aars

★ Interesseret
✓ Deltager
⋮

🕒 Lørdag den 25. januar 2020 kl. 23.00-05.00
for ca. 3 måneder siden

📍 Crazy Daisy Aars
Himmerlandsgade 106, 9600 Aars Vis kort

Om
Debat

0 deltog · 32 har vist interesse

Del denne begivenhed med dine venner

Detaljer

Januar-udsalg på diverse helflasker lørdag 25. januar mellem kl 23 & 24.

Vælg blandt andet mellem Smirnoff Vodka, Gordons Gin, Jägermeister & Bacardi Pineapple 🍍

Kun 100,- pr helflaske #FørstTilMølle

Flaskerne skal drikkes på aftenen - så de kan ikke gemmes 🍷😁