

Den 8. september 2020

## Afgørelse – 2020-09 Beta House Grenaa

### Baggrund

Alkoholreklamenævnet (Nævnet) har den 29. maj 2020 modtaget en klage vedrørende Beta House Grenaa's markedsføring af reklame for følgende 3 arrangementer:

- **04.10.2019:** [Beta House Grenaa – Oktoberfest // 4. & 5. oktober // #ølogmereøl // Beta House](#)
- **19.12.2019:** [Beta House Grenaa Juleafslutning X #Torsdagsfest X Beta House](#)
- **15.02.2020:** [Beta House Grenaa – F#@K Valentine // Rød – Gul – Grøn Fest // Beta House](#)

Klager har observeret markedsføringen på Facebook den 12. maj 2020.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, Beta House Grenaa, om oplysninger vedrørende sagen den 8. juni 2020. Nævnet har modtaget svar fra Beta House Grenaa den 16. juni 2020, hvor Beta House Grenaa anfører, at der ikke er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

### *Om Alkoholreklamenævnet*

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkoholholdige drikkevarer, har Nævnet derfor kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

### Indhold

Sagen omhandler Beta House Grenaa's markedsføring af alkohol gennem opslag, der er observeret på Facebook den 12. maj 2020.

Markedsføringsmaterialet indeholder invitation til 3 arrangementer på Beta House Grenaa den 4. oktober 2019, den 19. december 2019 og den 15. februar 2020.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Et opslag på Facebook, hvorfra der gives generel information om events, tilbud mv., vil altid blive betragtet som markedsføring.

### **Alkoholreklamenævnets afgørelse**


Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 3, stk. 2 og § 6, stk. 1.

§ 3, stk. 2. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

§ 6, stk. 1. *Markedsføringen af alkoholholdige drikkevarer må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod børn og unge.*

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

•04.10.2019: Beta House Grenaa – Oktoberfest // 4. & 5. oktober // #ølogmereøl // Beta House

*“ Hvor hurtigt kan du og fem venner mon bunde 4 liter øl?”*

I markedsføringsmaterialet opfordres der til, at 6 gæster drikker 4 liter øl hurtigt, for derved at være med i konkurrencen om at vinde 1 flaske Smirnoff Vodka m. 1 mixer. Som følge af at gæsterne gennem en konkurrence opfordres til at drikke alkohol, og samtidig opfordres til at drikke hurtigt, anses markedsføringsmaterialet for at være en opfordring til umådeholdent forbrug. Det er derved Nævnets vurdering, at der sker en overtrædelse af retningslinjerne om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 3, stk. 2.

•19.12.2019: Beta House Grenaa Juleafslutning X #Torsdagsfest X Beta House

*“Fredag er der juleafslutning på skolerne, men vi på Beta House kan simpelthen ikke vente!”*

*“18+ // Husk gyldigt ID // Kørekort eller pas”*

I markedsføringsmaterialet fremgår det, at der er en aldersgrænse på 18 år, men samtidig er markedsføringsmaterialets målgruppe elever på skolerne, hvilket fremgår af teksten og på billedet af skoletavlen.

Det er Nævnets vurdering, at der med angivelse af ”18+” er tale om et arrangement målrettet elever over 18 år. Nævnet har overvejet, om billedet af skoletavlen og tegningerne herpå, herunder billedet af eleven med bogen, bevirker, at markedsføring i særlig

udstrækning er målrettet børn og unge. Nævnet opfordrer på den baggrund Beta House Grenaa til at være opmærksom på, at det samlede markedsføringsmateriale ikke rettes mod børn og unge. Nævnet vurderer, at markedsføringsmaterialet ikke er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer § 6, stk. 1.

•15.02.2020: Beta House Grenaa – F#@K Valentine // Rød – Gul – Grøn Fest // Beta House

*“1 flaske Cuba Strawberry  
2 x Sprite  
12 x Smirnoff Ice Tropical  
1 flaske Små Sure Bubble Gum*

*Aldersgrænse: 18+*

*Årets første 16+!*

*↳ Alle under 18 år skal være inde inden kl. 23. og forlade Beta igen kl. 02”*

I markedsføringsmaterialet fremgår det, at der er en aldersgrænse på 18 år, men samtidig er markedsføringsmaterialets målgruppe +16 årige. Derudover fremgår det af teksten og billedet med teksten ”*Will you be my valentine Drinking Buddy?*” at der er tale om markedsføring af alkohol, der rettes mod unge +16 årige. Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at markedsføringen er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 1.

Nævnet udtaler kritik af Beta House Grenaas markedsføring og forventer, at Beta House Grenaa fremadrettet indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Beta House Grenaas markedsføring af alkoholholdige drikkevarer ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet enten selv rejse en sag eller anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Formand

## Bilag: Afgørelse 2020-9 Beta House Grenaa

04.10.2019 Beta House Grenaa - Oktoberfest // 4. & 5. oktober // #ølogmereøl // Beta House

🍷 OKTOBERFEST 🍷

Kalder alle øl fans og andre festaber !! 🍷🍷🍷

"Jawohl jawohl jawohl

Wir trinken Alkohol

Wir haben keine Wasser so

wir trinken Alkohol"

✗ HELE NATTEN

▶ DOBBELT OP PÅ ALT PÅ FAD !

↳ Køb fx 1 x 0,5 Tuborg pilsner og få 2 !!! 🍷=🍷

KLAR PÅ EN UDFORDRING?

▶ Hvor hurtigt kan du og fem venner mon bunde 4 liter øl?

- Det finder vi ud af denne weekend når vi finder vores BongZilla frem 🍷🍷

🍷

↳ KUN 300 KR.

✗ Alle hold der gennemfører inden kl. 01 er med i konkurrencen om 1 flaske

Smirnoff Vodka m. 1 mixer !!

✗ Kl. 22-00

→ Billig bar og gratis entré !

✗ Kl. 00

GRATIS ENTRÉ TIL ALLE I LEDERHOSEN ELLER TYROLERKJOLE! 🍷

19.12.2019 Beta House Grenaa Juleafslutning ✗ #Torsdagsfest ✗ Beta House



"Fredag er der juleafslutning på skolerne, men vi på Beta House kan simpelthen ikke vente! 🍷

- Derfor starter vi allerede på torsdag! 🍷

Bartenderne står klar med kolde øl og billige drinks! 🍷🍷

▶ #Torsdagsfest

▶ Billig bar og gratis entré kl. 22-00 !

Vi ses til massere af julehygge og en vild #Torsdagsfest 🍷\_

18+ // Husk gyldigt ID // Kørekort eller pas"

15.02.2020 Beta House Grenaa - F#@K Valentine // Rød / Gul / Grøn Fest // Beta House



♥♥♥ Valentine Weekend ♥♥♥  
Single and ready to mingle?  
→ Klistermærker uddeles i garderoben!  
♥ Grøn - Ta' mig! Jeg er maks klar!  
♥ Gul - Jeg kan måske overtales. 🍷  
♥ Rød - Jeg er optaget, men klar på at feste!

--  
Kl. 22-00  
✓ Gratis entré  
✓ Billig bar  
Aldersgrænse: 18+  
↳ Husk gyldigt ID / Pas eller kørekort!

♥♥♥ BOOK ET BORD ♥♥♥  
↳ Via vores Facebook side 📱  
😁 BE MY VALENTINE PAKKEN 😁  
1 flaske Cuba Strawberry  
2 x Sprite  
12 x Smirnoff Ice Tropical  
1 flaske Små Sure Bubble Gum  
6 x entré  
= 1.000 kr. 🍷 (spar 800 kr. !!)

Årets første 16+ !  
#Vinterferie!!!  
Torsdag i vinterferien slår vi igen dørene op til en omgang 16+ fest på Beta House! ☐  
Dørene åbner kl. 22.00 og der bliver med garanti gang i dansegulvet, når vores DJ spiller op til fest!  
➤ 16+: Kl. 22-02  
➤ Dørene lukker kl. 23.00 for 16+  
↳ Alle under 18 år skal være inde inden kl. 23. og forlade Beta igen kl. 02  
➤ Entré: 100kr.  
- Bemærk at det ikke er muligt at opbevare tasker i garderoben!  
➤ Husk gyldigt billed ID !!  
↳ kørekort, pas eller legitimationskort fra kommunen.