

Den 20. december 2021

Afgørelse – 2021-17 King George

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Nævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen. Nævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Nævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Nævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed, og børn og unge og alkohol hører ikke sammen. Nævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har af egen drift taget sagen op.

Nævnet har orienteret og anmodet indklagede, King George, om oplysninger vedrørende sagen den 9. december 2021. Nævnet har modtaget skriftligt svar fra indklagede den 14. december 2021.

Indhold

Sagen omhandler King Georges markedsføring af konceptet ”Krofatter el. Kromutter” via facebook.dk

Indklagede har den 14. december 2021 anført;

- at Krofatter/Kromutter på King George IKKE er betinget af at man "gennemfører", drikker 10 fadøl på en dag eller andet som er modstridende med sundhedsstyrelsens anbefalinger eller alkoholreklamenævnets retningslinjer.
- At man IKKE får en præmie for at "gennemføre" / drikke x-antal øl.

- At konceptet i alt sin enkelthed går ud på at købe et klippekort med 10 øl. Med det samme klippekortet får man et badge "Jeg har lige slukket tørsten" og et billede på "Wall Of Skåål" som er en væg med gæster som køber et klippekort og deler øl ud til vennerne eller selv benytter klippekortet, enten på selve dagen eller over en periode, som en rigtig krofatter/kromutter.
- At der ingen synligt beruset gæster er på billeder, som bliver benyttet i markedsføringen og markedsføringen heller ikke er henvendt eller målrettet unge under 18 år.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. En reklame via facebook.dk betragtes derfor som markedsføring.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2, § 4, stk. 3 og § 6, stk. 2.

§ 3, stk. 2. Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

§ 4, stk. 3. Markedsføring af alkohol må ikke give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.

§ 6, stk. 2. Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.

Nævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

”HUSK // Alle ugens dage kan I blive krofatter eller Kromutter for 249,- Inkl. 10 fadøl, det eksklusive badge og et evigt minde på vores ”Wall Of Skåål”
”

Nævnet kan konstatere, at de oplysninger, som indklagede har fremført den 14. december 2021, ikke fremgår af selve markedsføringsmaterialet. Det fremgår eksempelvis ikke af markedsføringsmaterialet, at der er tale om et klippekort eller at "Wall Of Skåål" er en væg med gæster, som køber et klippekort og deler øl ud til vennerne eller selv benytter klippekortet, enten på selve dagen eller over en periode.

Det er Nævnets vurdering, at markedsføringen opfordrer til, at der drikkes 10 store fadøl. Nævnet konstaterer, at det er uklart, om der opfordres til at samme gæst drikker 10 store fadøl eller ej. Det er dog Nævnets vurdering, at det, med udgangspunkt i ordlyden i markedsføringsmaterialet, forekommer nærliggende, at konceptet med de 10 store fadøl er tilknyttet den enkelte gæst, som kan blive Krofatter/Kromutter. Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet opfordrer til et umådeholdent forbrug, jf. § 3, stk. 2.

Af markedsføringsmaterialet fremgår det endvidere, at Krofatter/Kromutter-konceptet, udover de 10 fadøl, indeholder badge og et minde på ”Wall Of Skåål”. Nævnet vurderer, at markedsføringsmaterialet giver indtryk af, at indtagelse af alkohol knyttes sammen med belønning og succes. Det er på den baggrund Nævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet også er i strid med § 4, stk. 3.

Nævnet kan endvidere konstatere, at billedet af de to piger med ølkrus i højre hjørne ser ud til at være under 25 år. Ifølge retningslinjerne må der ikke benyttes billeder af gæster, der er under 25 år i forbindelse med markedsføring af alkohol. 25-års-kravet gælder ikke for så vidt angår almindelige stemningsbilleder af gæster fra fester og arrangementer mv., når billederne ikke vises i relation til markedsføring af alkohol. I den konkrete sag er der lagt vægt på, at alkohol indgår på selve billederne.

På baggrund af ovenstående finder Nævnet, at markedsføringen er i strid med § 3, stk. 2, § 4, stk. 3 og § 6, stk. 2. Nævnet forventer, at King George fremover indretter markedsføringen i overensstemmelse med retningslinjerne.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at King Georges markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Nævnet yderligere overtrædelser af retningslinjerne, vil Nævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2021-17 King George

 **King George Esbjerg** er her: King George Esbjerg. 19. november kl. 07:51 · Esbjerg · 

Ses vi til en tur på kroen? 🍷

Husk // Alle ugens dage kan I blive krofatter eller Kromutter for 249,- inkl. 10 fadøl, det eksklusive badge og et evigt minde på vores "Wall Of Skåål" 🍷

Vi ses på byens hyggeligste værtshus 🍷

