

Den 6. juli 2022

Afgørelse – 2022-26 Stalden Pool & Sportsbar Esbjerg

Om Alkoholreklamenævnet

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har Alkoholreklamenævnet kompetence til at behandle sagen. Alkoholreklamenævnet bemærker samtidig, at den faktiske administration af udskænkningen hører under politiets kompetence.

Alkoholreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til en ansvarlig alkoholkultur, ligesom Alkoholreklamenævnets retningslinjer har til formål at beskytte børn og unge. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed. Børn, unge og alkohol hører ikke sammen. Alkoholreklamenævnet lægger derfor vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af alkohol således, at der ikke sendes forkerte signaler, særligt ikke til børn og unge, om alkoholindtagelse.

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 6. maj 2022 modtaget klage vedrørende Stalden Pool & Sportsbars markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet har orienteret og anmodet indklagede, Stalden Pool & Sportsbar, om oplysninger vedrørende sagen den 10. juni 2022. Alkoholreklamenævnet har den 20. juni 2022 modtaget skriftligt svar fra Stalden Pool & Sportsbar.

Indhold

Sagen omhandler Staldens Pool & Sportsbars markedsføring af alkohol på Facebook den 5. maj 2022.

Ved markedsføring forstås enhver handling foretaget i erhvervsøjemed. Begrebet dækker over enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovning, salg eller udbud af et produkt til forbrugerne. Markedsføring via Facebook betragtes derfor som markedsføring.

Indklagede har anført:

- *At* det ikke anses som ekstraordinært forbrug, at man har muligheden for at drikke 10 øl på op til 15 timer (ofte kommer vores gæster tidligt på dagen og har så helt frem til kl. 03 til at gennemføre).
- *At* der er tale om et tilbud og en sjov gimmick.
- *At* der på intet tidspunkt er givet indtryk af, at det kan være sundt, give succes eller forbedre forbrugerens mentale eller fysiske form.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3.

§ 3, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

§ 4, stk. 3. *Markedsføringen må ikke give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.*

Alkoholreklamenævnet kan konstatere, at det af markedsføringsmaterialet fremgår:

”Drik dig til staldmester

Drik 10 x 0,5l fadøl og få dit navn indgraveret på staldmestervæggen!”

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen er en opfordring til umådeholdent indtag af alkohol, da konceptet *”Drik dig til staldmester”* omfatter opfordring til indtag af 10 genstande indenfor åbningstiden, uagtet at åbningstiden strækker sig over 15 timer. Ved vurderingen af, hvornår der opfordres til et stort eller umådeholdent forbrug lægger Alkoholreklamenævnet vægt på de konkrete omstændigheder i markedsføringen, herunder antal genstande, om indtaget af alkohol er afgrænset af en tidsramme, omdrejningspunkt for en konkurrence samt forholdet til Sundhedsstyrelsens anbefalinger om alkoholindtag. Markedsføringen er vurderet at være i strid med § 3, stk. 2.

Til konceptet *”Drik dig til staldmester”* kobles en belønning, idet gæstens navn indgraveres på staldmestervæggen efter indtag af 10 fadøl. Såfremt gæsten kan indtage 10 fadøl inden kl. 18, udstedes også et gavekort på 100 kr. Denne præmiering, der er knyttet til indtag af 10 fadøl inden for en tidsramme, belønner et stort indtag af alkohol. Derved gives der indtryk af, at der ved indtagelse af store mængder alkohol kan opnås succes. Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet derfor ligeledes er i strid med § 4, stk. 3.

På baggrund af ovenstående finder Alkoholreklamenævnet, at markedsføringen er i strid med § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3. På det grundlag udtaler Alkoholreklamenævnet kritik af markedsføringen, og forventer, at Staldens Pool & Sportsbar fremadrettet indretter sin markedsføring af alkohol i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Staldens Pool & Sportsbars markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser, vil Alkoholreklamenævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMEALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

DRIK DIG TIL STALDMESTER

DRIK 10 X 0,5L FADØL
OG FÅ DIT NAVN INDGRAVERET PÅ
STALDMESTER VÆGGEN!

STALDMESTER*	GENNEMFØRT FØR KL. 18.00	GENNEMFØRT EFTER KL. 18.00
Carlsberg, Classic, Guld (opgradering specialøl +20,-)	400,- + gavekort på 100,- til Stalden	400,-
Specialøl	550,- + gavekort på 100,- til Stalden	550,-

- Alle 10 genstande betales på samme tid.
Pengene refunderes ikke, uanset om du vælger at stoppe eller af andre årsager ikke gennemfører.
- Prisen på opgradering af specialøl gælder pr. genstand.
- Spørg personalet efter regler og spørgsmål ang. priser

STALDEN
Pool & Sportsbar