

24. oktober 2022

Ulovlig markedsføring af alkohol på Aalborg Handelsskole

Zurf Bar i Aalborg har i flere sammenhænge markedsført alkohol over for mindreårige, bl.a. ved at give studerende gratis drinks-armbånd, som er blevet uddelt på Aalborg Handelsskole.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at Zurf Bar har brudt Alkoholreklamenævnets retningslinjer ved direkte at opfordre mindreårige til at indtage alkohol, da studerende på handelsskoler er i aldersgruppen 15-19 år. Derudover ser Alkoholreklamenævnet særdeles alvorligt på det faktum, at det er lykkedes Zurf Bar at bringe markedsføringen af alkohol helt ind på uddannelsesinstitutionen, hvor den absolut ikke hører hjemme. Samtidig vurderer Alkoholreklamenævnet, ud fra en gennemgang af Messenger-beskeder til studerende på skolen, at baren har anvendt "særligt overtalende markedsføring".

Konkret skete markedsføringen ved, at Zurf Bar udleverede 200 røde drinks-armbånd til en studerende fra Aalborg Handelsskole, der så uddelte armbåndene til medstuderende på handelsskolen.

I Danmark er der forbud mod markedsføring af alkohol målrettet mindreårige og forbud mod markedsføring af alkohol på uddannelsesinstitutioner. Det indebærer, at diskoteker, barer mv. ikke må markedsføre arrangementer, hvor der indgår alkohol på uddannelsesinstitutioner. Diskoteker, barer mv. må derfor heller ikke uddele eller få andre til at uddele fribilletter eller drinks-armbånd til alkoholholdige drikkevarer på uddannelsesinstitutionerne.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik og har, grundet sagens konkrete indhold, opfordret Forbrugerombudsmanden til at vurdere markedsføringen efter markedsføringslovens regler, herunder om der er grundlag for politianmeldelse.

"Unge, uddannelse og alkohol bør under ingen omstændigheder kobles sammen. Det er meget kritisabelt, når erhvervsdrivende ikke er deres ansvar bevidst," udtaler Alkoholreklamenævnets formand, Marlene Winther Plas.

Zurf Bar beklager over for nævnet sin fejl, der har givet Zurf Bar anledning til refleksion over, hvordan lignede situationer undgås i fremtiden.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med Zurf Bars markedsføring af alkohol.

Yderligere info: Lea Kholghi Frederiksen, kontakt@alkoholreklamenaevnet.dk, 29 27 26 23.