

Den 16. november 2022

## Afgørelse – 2022-36 Stokrosen – Vores Værtshus

### *Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)*

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen. Alkoholreklamenævnet bemærker, at forhold der vedrører alkoholbevilling hører under politiets kompetence.

### **Sagen kort**

Alkoholreklamenævnet har den 4. august 2022 modtaget en klage over Stokrosen – Vores Værtshus' markedsføring af alkohol på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Stokrosen – Vores Værtshus' markedsføring af alkohol opfordrer til et umådeholdent indtag af alkohol, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af Stokrosen – Vores Værtshus' markedsføring af alkohol, og forventer at Stokrosen – Vores Værtshus indretter markedsføringen i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

### **Sagens oplysninger**

#### **Baggrund**

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 4. august 2022 modtaget klage over Stokrosen – Vores Værtshus' markedsføring af alkohol på Facebook. På baggrund af klagen har Alkoholreklamenævnet den 25. august 2022 sendt høringsbrev til Stokrosen – Vores Værtshus med anmodning om bemærkninger til klagen.

#### **Indhold**

Markedsføring af begivenheder på Facebook, der omfatter alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

#### *Stokrosen – Vores Værtshus' hørings svar af den 25. august 2022*

Stokrosen – Vores Værtshus har i hørings svar af den 25. august 2022 oplyst følgende:

- Stokrosen – Vores Værtshus beklager markedsføringen af ”Ridder af Stokrosen”, da det ikke har været hensigten at opfordre til andet end en sjov leg blandt voksne mennesker.

- Stokrosen – Vores Værtshus oplyser, at Stokrosen er et sted for det voksne publikum, hvor der ikke serveres alkohol til gæster under 18 år.
- Stokrosen – Vores Værtshus har fjernet opslaget – ”*Ridder af Stokrosen*” – på Facebook, og ønsker på ingen måde, at bryde reglerne.

### **Alkoholreklamenævnets afgørelse**

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2 og § 4, stk. 3.

*§ 3, stk. 2. Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

*§ 4, stk. 3. Markedsføring af alkohol må ikke give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.*

Af markedsføringsmaterialet om begivenheden ”Ridder af Stokrosen” fremgår det:

*”(...) du kan blive Ridder af Stokrosen – Vores værtshus, hvis du er udholdende, med på noget sjovt og kan drikke 10 store fadøl.*

*De 10 fadøl købes på klippekort, som stemples i baren ved udskænkning.*

*Kan ikke deles med andre.*

*Alle 10 fadøl skal drikkes samme dag for at modtage titlen, og det er ikke tilladt at forlade stedet og komme igen.*

*Lykkedes det, får du udover titlen at prale med, også en Ridderkrone og et billede af dig selv på vores Wall of FAME som RIDDER af Stokrosen.”*

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen er en direkte opfordring til umådeholdent indtag af alkohol, da konceptet ”*Ridder af Stokrosen*” omfatter opfordring til at én gæst indtager 10 fadøl på samme dag. Dermed er markedsføringen i strid med § 3, stk. 2.

Til begivenheden ”*Ridder af Stokrosen*” er der koblet en præmie. Denne præmiering med ridderkrone og et billede på Wall of FAME bliver af Alkoholreklamenævnet betragtet som en belønning for et umådeholdent indtag af alkohol. Det er på baggrund heraf, Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringsmaterialet derved også er i strid med § 4, stk. 3.

Nævnet udtaler kritik af Stokrosen – Vores Værtshus’ markedsføring, jf. §§ 3, stk. 2 og 4, stk. 3.

Nævnet tager til efterretning, at det er Stokrosen – Vores Værtshus hensigt at indrette markedsføring i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, og at Stokrosen – Vores Værtshus har valgt at slette den omhandlede markedsføring.

Nævnet forventer, at Stokrosen – Vores Værtshus fremover indretter markedsføring af alkohol i overensstemmelse med retningslinjerne for markedsføring af alkohol og nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Stokrosen – Vores Værtshus' markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Venlig hilsen  
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas  
Formand

## Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-36

**"Ridder af Stokrosen"  
få dit billede på Wall of Fame**



**STOKROSEN**  
vores værtshus

**Ridder af Stokrosen**

PRIS KR.:

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10



**Stokrosen - Vores Værtshus**  
4. august kl. 07:35

LIDT SJOV PÅ STOKROSEN - Bliv RIDDER af Stokrosen - Vores Værtshus.

Kunne du godt tænke dig, at bryste dig med titlen "RIDDER"? Eller har du ofte tænkt tanken, hvordan får man titlen som RIDDER?

For at få titlen "RIDDER" i Danmark, er der 3 måder vi kender til:

- 1) Du kan blive Ridder af Elefantordenen, men så skal du være kongelig eller udenlandsk overnøved. Kun 1 borgerlig født dansker har fået Elefantordenens Riddertitel, Mærsk MC-Kinney Møller. Den er givet til ca. 70 personer i Dronning Margrethes levetid.
- 2) Du kan blive Ridder af Dannebrog hvis du har arbejdet i tro tjeneste for staten eller som embedsmand, officer, diplomat eller politiker. Titlen gives når man når et vist hierarkisk niveau, lønramme eller rangklasse.
- 3) Eller du kan blive Ridder af Stokrosen - Vores Værtshus, hvis du er udholdende, med på noget sjovt og kan drikke 10 store fadøl. De 10 fadøl købes på Klippekort, som stemples i baren ved udskænkning. Kan ikke deles med andre. Alle 10 fadøl skal drikkes samme dag for at modtage titlen, og det er ikke tilladt at forlade stedet og komme igen. Lykkedes det, får du udover titlen at prale med, også en Ridderkrone og et billede af dig selv på vores Wall of FAME som RIDDER af Stokrosen.

KOM FRISK - gælder både mænd og damer - 10 store fadbamses 450,- Se mindre

👍👍👍 36 9 kommentarer 7 delinger

Synes godt om Kommenter Del

Mest relevante

Lars Sternberg  
Måske man skulle prøve - plejer jo alligevel at blive pissefuld hver gang turen går forbi stokrosen 🍻

Synes godt om Svar 3 u. 2

Sandhedssøndag - Podcast - Felg  
Dem napper KT på søndag. Vi vil gerne have plakaten i ham i en A3