

16. november 2022

Bar i Silkeborg får kritik for markedsføring af alkohol

Zwei Grosse Bier Bar i Silkeborg har overtrådt reglerne for markedsføring af alkohol over for unge. Derfor udtaler Alkoholreklamenævnet kritik og vil i den kommende periode holde særligt øje med barens markedsføring.

I sin markedsføring af arrangementer på sociale medier skriver Zwei Grosse Bier Bar i Silkeborg blandt andet: "BACK TO SCHOOL", "Skolen er startet igen, men festen er aldrig stoppet!" og "GRATIS ENTRÉ MED STUDIEKORT!" i tilknytning til alkohol og billeder af unge gæster. Dermed vurderer Alkoholreklamenævnet, at baren retter sin alkoholmarkedsføring mod studerende.

Alkoholreklamenævnet konstaterer, at personerne på flere billeder, som Zwei Grosse Bier Bar benytter i sin markedsføring, vurderes at være under 25 år. Ifølge retningslinjerne må der ikke optræde personer, der er under 25 år i alkohol-markedsføringsmateriale.

"Som erhvervsdrivende er det vigtigt at være opmærksom på, at det er forbudt at koble markedsføring af alkohol sammen med børn og unge, og derfor er det heller ikke tilladt at bruge billeder af unge mennesker ved markedsføring af alkohol", siger formanden for Alkoholreklamenævnet, Marlene Winther Plas.

På denne baggrund udtaler nævnet kritik af Zwei Grosse Bier Bars markedsføring. I et høringssvar tilkendegiver Zwei Grosse Bier Bar, at de pågældende opslag er fjernet og tager til efterretning, at der ikke må benyttes unge under 25 år i markedsføringen.

Alkoholreklamenævnet tager svaret til efterretning og forventer, at Zwei Grosse Bier Bar fremadrettet indretter markedsføring af alkohol i overensstemmelse med retningslinjerne, og nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Zwei Grosse Bier Bars markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Yderligere info: Lea Kholghi Frederiksen, kontakt@alkoholreklamenaevnet.dk, 29 27 26 23.