

16. november 2022

## **Bar i Ejstrupholm får kritik for opfordring til druk**

*Stokrosen – Dit Værtshus opfordrer i sin markedsføring til et umådeholdent indtag af alkohol. Derfor udtaler Alkoholreklamenævnet kritik og vil i den kommende periode holde særligt øje med værtshusets markedsføring.*

På Facebook opfordrer Stokrosen – Dit Værtshus i Ejstrupholm øst for Brande sine gæster til at drikke sig til "Ridder af Stokrosen" ved at drikke 10 fadøl på én dag.

Som en del af markedsføringen fremgår det, at "du kan blive Ridder af Stokrosen – Vores Værtshus, hvis du er udholdende, med på noget sjovt og kan drikke 10 store fadøl." Derudover stiller værtshuset det som en betingelse, at "alle 10 fadøl skal drikkes samme dag for at modtage titlen som "Ridder af Stokrosen".

Konkluderende skriver Stokrosen: "Lykkedes det, får du udover titlen at prale med, også en Ridderkrone og et billede af dig selv på vores Wall of FAME som RIDDER af Stokrosen."

Markedsføringen af "Ridder af Stokrosen" har en lang række elementer, der er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, konkluderer Alkoholreklamenævnet efter at have behandlet sagen.

"Konceptet er ikke nyt for Alkoholreklamenævnet, og der er ikke tvivl om, at det er en opfordring til druk. Det er en skærpende omstændighed, at gæsten skal drikke alle 10 fadøl samme dag, og at det store indtag af alkohol belønnes, som var det en positiv bedrift at være i stand til at drikke en masse store fadøl", udtaler formanden for Alkoholreklamenævnet, Marlene Winther Plas.

Efter Alkoholreklamenævnets opfattelse giver værtshuset Stokrosen indtryk af, at der ved indtagelse af store mængder alkohol kan opnås succes.

På dette grundlag udtaler Alkoholreklamenævnet kritik af markedsføringen, og nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Stokrosens markedsføring af alkohol ikke er i strid med retningslinjerne. Finder Alkoholreklamenævnet yderligere overtrædelser, vil Alkoholreklamenævnet anmode Forbrugerombudsmanden om at tage sagen op til behandling efter markedsføringslovens regler.

*Yderligere info: Lea Kholghi Frederiksen, [kontakt@alkoholreklamenaevnet.dk](mailto:kontakt@alkoholreklamenaevnet.dk), 29 27 26 23.*