

Den 19. december 2022

Afgørelse – 2022-56 Rive Event

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Da sagen omhandler markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen. Alkoholreklamenævnet bemærker, at forhold, der vedrører alkoholbevilling, hører under politiets kompetence.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 16. november 2022 observeret Rive Events markedsføring af alkohol på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Rive Events markedsføring af alkohol er målrettet mindreårige, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik af Rive Events markedsføring af alkohol, og forventer at Rive Event indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet har, som følge af sagens konkrete omstændigheder, opfordret Forbrugerombudsmanden til at vurdere sagen efter markedsføringslovens regler.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 16. november 2022 observeret markedsføring af alkohol på Rive Events Facebook-side. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 5. december 2022 sendt høringsbrev til Rive Event med anmodning om bemærkninger til klagen.

Indhold

Markedsføring af begivenheder på Facebook, der omfatter alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Rive Events høringssvar af den 6. december 2022

Rive Event har i høringssvar af den 6. december 2022 følgende bemærkninger:

- Rive Event har ikke været bevidst om, at en tegning af f.eks. et cocktailglas kunne være en reklame for alkohol rettet mod unge. Rive Event har slettet opslaget.

- Rive Event har tilrettet tekst vedr. udlejningen af lokaler, så der ikke længere henvises til efterskolefester.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at diskoteker og barer ikke må markedsføre arrangementer, hvor der direkte eller indirekte markedsføres alkohol målrettet børn og unge.

Sommerparty 16+

Markedsføringsmaterialet vedrørende ”Sommerparty” indeholder en angivelse af ”16+”. Markedsføring af arrangementer rettet mod 16+ er ikke i sig selv i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, men når markedsføringen af sådanne arrangementer kombineres med markedsføring af alkohol, sker der en overtrædelse af retningslinjerne, idet markedsføring af alkohol da retter sig imod børn og unge.

I markedsføringen af ”Sommerparty”, der er rettet mod 16-årige, er der billeder af farverige drinks. Alkoholreklamenævnet betragter disse billeder af farverige drinks i tilknytning til markedsføring af et arrangement, der afholdes i et voksent diskoteksmiljø, som alkoholmarkedsføring. Det er derved Alkoholreklamenævnets vurdering, at Rive Events markedsføring af ”Sommerparty” er rettet mod 16-årige og indeholder alkoholmarkedsføring, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Dissens

Horesta er ikke enig i, at markedsføringen af farverige drinks kan betragtes som alkoholmarkedsføring. Horesta finder således ikke, at ”Sommerparty” indeholder alkoholmarkedsføring og vurderer på den baggrund ikke, at markedsføringen er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Alkoholreklamenævnets øvrige medlemmer finder, at der er tale om alkoholmarkedsføring, idet indirekte markedsføring af alkohol som fx billeder af drinks eller udtryk som ”happy hour” og ”fri bar” er omfattet af retningslinjernes anvendelsesområde. Erhvervsdrivende skal desuden i markedsføring rettet mod børn og unge udvise særlig agtpågivenhed, hvorfor de erhvervsdrivende pålægges at udforme deres markedsføring på en måde, der tager højde for det særlige beskyttelsesbehov, som er påkrævet over for børn og unge.

Formanden for Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen er en overtrædelse af § 6, stk. 1, hvorfor afgørelsen fastholdes og Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen af ”Sommerparty”.

Udlejning af lokaler til efterskoler

Af markedsføringsmaterialet vedrørende udlejning af lokaler til arrangementer fremgår følgende tekst:

”Udlejning er igen en mulighed hos Rive Event. Vi tilbyder de fedeste, og nyeste lokaler, hvor I kan give den maks gas. Vi hjælper med at holde alt fra efterskolefester til fødselsdagsfester – lige hvad der passer jer, fikser vi!”

I tilknytning til teksten i markedsføringen afbilledes flasker af spiritus.

Nævnet vurderer, at markedsføringen, der bl.a. retter sig mod efterskoler, hvor elever oftest er 14-18 år, indeholder alkoholmarkedsføring, hvilket er i strid med § 6, stk. 1 i Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Alkoholreklamenævnets konklusion

Nævnet udtaler kritik af Rive Events markedsføring af ”Sommerparty” og markedsføring af lokaleudlejning. Nævnet bemærker, at det er en skærpende omstændighed, at nævnet i marts 2022 har udtalt kritik i lignende sag om Rive Event vedrørende markedsføring af alkohol rettet mod børn og unge, jf. § 6, stk. 1. Derudover ser Alkoholreklamenævnet generelt alvorligt på den omstændighed, at det særlige beskyttelseshensyn, som erhvervsdrivende er forpligtet til at udvise overfor børn og unge, er tilsidesat i den konkrete sag.

Nævnet tager til efterretning, at Rive Event har informeret nævnet om, at markedsføringen vil blive bragt i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Rive Events markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnet har, som følge af sagens konkrete indhold og omstændigheder, anmodet Forbrugerombudsmanden om at vurdere sagen efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-56

RiveEvent er i Roskilde, Denmark.
23. maj · 🌐

85 billetter tilbage! Vi ses på lørdag i Roskilde 🍷

16+

RIVE EVENT

LØRDAG, 28 MAJ

SOMMER PARTY

DM FOR BILLET

DOORS OPEN 21.00 - PRIS 135,-

hestetorvet 3, 4000 roskilde | RSVP 123-456-7890 | @riveevent

privatfest



RiveEvent
1. februar · 🌐

Så er vi klar!

Udlejning er igen en mulighed hos Rive Event. Vi tilbyder de fedeste, og nyeste lokaler, hvor I kan give den maks gas! 🍷🎉

Vi hjælper med at holde alt fra efterskolefester til fødselsdagsfester - lige hvad der passer jer fikser vi!

I videoen ser I vores nye lokale i Hvidovre som er åbent for booking nu! Vi har også fest lokaler til større og mindre fester/event's rundt i hele landet.

Hvis det lyder som noget for dig skal du ikke holde tilbage - skriv til os, vi altid klar til at hjælpe!

Hos Rive Event tilbyder vi:

- Flotte lokaler
- Lyd og lys
- Vagter
- Rengøring
- DJ
- Bartenders
- Røgmaskiner
- Accessories som MySelfie

... og meget mere!

Med venlig hilsen
Rive Event Udlejning

RiveEvent

1. februar · 🌐

Så er vi klar!

Udlejning er igen en mulighed hos Rive Event. Vi tilbyder de fedeste, og nyeste lokaler, hvor I kan give den maks gas! 🥳 🎉

Vi hjælper med at holde alt fra efterskolefester til fødselsdagsfester - lige hvad der passer jer fikser vi!

I videoen ser I vores nye lokale i Hvidovre som er åbent for booking nu! Vi har også fest lokaler til større og mindre fester/event's rundt i hele landet.

Hvis det lyder som noget for dig skal du ikke holde tilbage - skriv til os, vi altid klar til at hjælpe!

Hos Rive Event tilbyder vi:

- Flotte lokaler
- Lyd og lys
- Vagter
- Rengøring
- DJ
- Bartenders
- Røgmaskiner
- Accesories som MySelfie

... og meget meget mere!

Med venlig hilsen
Rive Event Udlejning