

Den 11. april 2023

Afgørelse – 2022-41 Baggården 36

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Forhold, der vedrører alkoholbevilling, hører under politiets kompetence.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 27. oktober 2022 modtaget en klage over Baggården 36's markedsføring af alkohol på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Baggården 36's markedsføring af alkohol er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol, idet markedsføringen vurderes at opfordre til umådeholdent indtag af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler derfor kritik af Baggården 36's markedsføring af alkohol.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 27. oktober 2022 modtaget klage over Baggården 36's markedsføring af alkohol på Facebook. På baggrund af klagen har Alkoholreklamenævnet den 21. november 2022 og den 10. januar 2023 sendt høringsbrev til Baggården 36 med anmodning om bemærkninger. Baggården 36 har ikke afgivet bemærkninger til sagen.

Indhold

Markedsføring af begivenheder på hjemmesider, der omfatter alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2.

§ 3, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

Af markedsføringsmaterialet fremgår det:

"På torsdag skyder vi Tørstig Torsdag i gang med et brag af en fest!"

Til konceptet er der mulighed for at købe et medlemskort til Tørstig Torsdag, som giver en gratis flaske Vodka, Captain Morgan eller Gin Mango, hver torsdag resten af året!

(...)

Obs: Kortet skal benyttes inden kl. 22:00 på pågældende dag.

Få en flaske spiritus hver.”

Alkoholreklamenævnet konstaterer, at markedsføringen fra Baggården 36 indeholder tilbud på alkoholholdige drikkevarer. I tilknytning hertil bemærkes det, at prismarkedsføring, hvor en erhvervsdrivende markedsfører et tilbud på alkoholholdige drikkevarer, ikke i sig selv er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet har ikke kompetence til at afgøre, hvilken pris de erhvervsdrivende bør tage for deres alkoholholdige drikkevarer. Prismarkedsføring kan dog indgå som et element i vurderingen af, hvorvidt markedsføringstiltaget er i overensstemmelse med retningslinjerne.

I markedsføringen af tilbuddet på en flaske spiritus er der ikke knyttet en tidsbegrænsning i relation til indtagelse af købet, og der er heller ikke begrænsning på, hvor mange øvrige gæster som tilbuddet må deles med, hvilket Alkoholreklamenævnet stiller sig positivt overfor. Der bliver dog i markedsføringen lagt op til, at det er én person, der kan komme ind på medlemskortet, og at der derved er en flaske spiritus til hver person, hvilket bekræftes med formuleringen ”Få en flaske spiritus hver”. Disse elementer sammenholdt med brug af formuleringen ”Tørstig torsdag”, indebærer, at der bliver tale om en opfordring til et stort alkoholindtag.

Ud fra det samlede markedsføringsmateriale er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at der sker en opfordring til et stort eller umådeholdent forbrug, hvilket er i strid med retningslinjernes § 3, stk. 2.

Nævnet udtaler kritik af Baggården 36’s markedsføring af alkohol og forventer, at Baggården indretter markedsføringen i overensstemmelse med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

I den kommende periode vil nævnet holde særligt øje med, at Baggården 36’s markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Finder nævnet yderligere overtrædelser fra Baggården 36, kan det give grundlag for at oversende sagen til Forbrugerombudsmanden, for at få sagen vurderet efter markedsføringslovens regler.

Venlig hilsen
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Formand

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2022-54

 **Baggården 36**
24. oktober kl. 15.35 · 🌐

Oven på en fantastisk åbningsweekend fortsætter vi succesen! 🌟 På torsdag skyder vi Tørstig Torsdag igang med et brag af en fest!

Til konceptet er der mulighed for at købe et medlemskort til Tørstig Torsdag, som giver en gratis flaske Vodka, Captain Morgan eller Gin Mango, hver torsdag resten af året!

Kortet kan købes ved at kontakte os på mail: Kontakt@baggaarden36.dk eller direkte i døren til 200,-.

Obs: Kortet skal benyttes inden kl 22:00 på pågældende dag.

Ses vi? 🍷



BAGGÅRDEN
36

**TØRSTIG
TORS DAG**

FÅ EN FLASKE SPIRITUS HVER

TOR. 27. OKT.
Tørstig Torsdag hos Baggården 36
Dæmningen 36, 7100 Vejle, Danmark
10 personer er interesserede

☆ Interesseret