

6. juli 2023

Bodega i Viborg brød regler ved at reklamere for alkohol til studenter

Bodega Sankt Hans markedsførte drinks med alkohol over for studenter i strid med reglerne.

Alkoholreklamenævnet observerede den 20. juni markedsføring af alkohol fra Bodega Sankt Hans i Viborg på Facebook.

I markedsføringen indgik tilbud på drikkevarer med alkohol i "Studenterugen", hvor bodegaen lovede "Shots til alle med 12 i huen".

Alkoholreklamenævnet vurderer, at der er tale om markedsføring af alkohol målrettet studenter. Nævnets retningslinjer tillader ikke alkoholmarkedsføring over for børn og unge, hvilket også omfatter kommende og nyudklækkede studenter. Alkoholreklamenævnets retningslinjer opererer ikke med en skarp 18 års-grænse i forhold til begrebet "børn og unge", og derfor kan unge over 18 år ud fra konkrete omstændigheder også være beskyttet af retningslinjernes forbud mod markedsføring af alkohol.

"Erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor målgruppen aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Over for denne målgruppe gælder et totalt alkoholmarkedsføringsforbud. Derfor ser Alkoholreklamenævnet alvorligt på den omstændighed, at Bodega Sankt Hans har målrettet alkoholmarkedsføringen direkte mod studenter", siger forpersonen for Alkoholreklamenævnet, Marlene Winther Plas.

I sin afgørelse udtaler nævnet kritik af Bodega Sankt Hans, som har fjernet opslaget og i et hørings svar beklager, da det ikke været hensigten at rette sin markedsføring mod de helt unge mennesker.

Alkoholreklamenævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Bodega Sankt Hans' markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer.

Yderligere info: Lea Kholghi Frederiksen - kontakt@alkoholreklamenævnet.dk - 29 27 26 23.