

6. juli 2023

Crazy Daisy i Odder reklamerede for alkohol i strid med regler

Billeder af unge mennesker med en flaske vodka og drinks i hænderne som blikfang er et brud på reglerne om markedsføring af alkohol, konkluderer Alkoholreklamenævnet i en sag om Crazy Daisy i Odder.

Alkoholreklamenævnet observerede den 4. maj markedsføring af alkohol fra Crazy Daisy Odder på Facebook, som har givet anledning til en sag i nævnet. I afgørelsen bemærker nævnet, at det dominerende indhold i markedsføringsmaterialet er unge gæster, der holder en flaske spiritus og drinks i hænderne.

Som følge af at alle de unge gæster vurderes til at være under 25 år, anses markedsføringen for at appellere til og være direkte rettet mod børn og unge. På den baggrund vurderer Alkoholreklamenævnet, at markedsføringen er i strid med nævnets retningslinjer på to punkter.

Dels må markedsføring af alkohol kun anvende personer, der er mindst 25 år. Og dels må markedsføring af alkohol aldrig rette sig mod børn og unge.

”Børn, unge og alkohol hører ikke sammen, så det er kritisabelt, at Crazy Daisy her tydeligvis markedsfører alkohol over for en ung målgruppe”, siger forpersonen for Alkoholreklamenævnet, Marlene Winther Plas.

I et hørings svar til Alkoholreklamenævnet siger Crazy Daisy Odder, at både det konkrete markedsføringsmateriale og lignende materiale er fjernet, samt at baren fremadrettet er opmærksom på retningslinjerne.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Crazy Daisy Odders markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Yderligere info: Lea Kholghi Frederiksen - kontakt@alkoholreklamenævnet.dk - 29 27 26 23.