

Den 14. september 2023

Afgørelse – 2023-07 Barkowski Bar

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Forhold, der vedrører alkoholbevilling, hører under politiets kompetence.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 4. maj 2023 observeret markedsføring af alkohol fra Barkowski Bar på Facebook. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at Barkowski Bars markedsføring af alkohol er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet tager til efterretning, at Barkowski Bar vil øge indsatsen for at sikre, at markedsføringstiltag sker inden for rammerne af Alkoholreklamenævnets retningslinjer. I den forbindelse vil Barkowski Bar bl.a., ud fra et forsigtigheds- og ansvarlighedsprincip, undlade at anvende lignende billeder i den digitale markedsføring, samt indskærpe over for personalet og de SOME-ansvarlige, at der skal foretages en egentlig alderskontrol af at de personer, der optræder som led i den digitale markedsføring, er fyldt 25 år.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 4. maj 2023 observeret markedsføring af alkohol fra Barkowski Bar på Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 4. maj 2023 sendt høringsbrev til Barkowski Bar med anmodning om bemærkninger til sagen, som Barkowski Bar har besvaret den 16. maj 2023.

Indhold

Markedsføring af begivenheder på Facebook, der indeholder alkoholmarkedsføring, er omfattet af anvendelsesområdet for Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Barkowski Bars hørings svar

Barkowski Bar har i hørings svar af den 16. maj 2023 følgende bemærkninger:

Ad billede 1

- På billede 1 ses en gruppe af fire ansatte, der alle er i gang med at drikke af et glas. Til billedet er indsat teksten "When people ask how we stay up for those long shifts, the answer is in this photo".
- Det er ikke helt åbenbart for os, hvad der indtages på billedet, idet der dog står en åben energidrik af mærket Monster på bordet i forgrunden på billedet. Dette sammenholdt med den citerede passus tyder på, at det alene er energidrik, der nydes på billedet. Det er derfor ikke klart for os, at billedet skulle være et udtryk for andet end et signal/tilkendegivelse om, at det til tider kan kræve lidt ekstra at skulle arbejde igennem en lang nattevagt.
- Det medgives, at billedet kan tolkes således, at personerne på billedet er i færd med at "bunde" et glas indeholdende alkohol, og at billedet derfor kan tages til indtægt for en umådeholden omgang med alkohol.
- Det er vores vurdering, at billede 1 kan være genstand for forskellige fortolkninger, og at der således ikke åbenbart er tale om en overtrædelse af retningslinjerne. Når det er sagt, så er det naturligvis uhensigtsmæssigt, at der kan opstå en sådan tvivl, hvorfor vi tager henvendelsen alvorlig.
- Vi vil for eftertiden være mere påpasselige med, om billeder kan fortolkes på en uhensigtsmæssig måde, hvorfor – ud fra et forsigtigheds- og ansvarlighedsprincip – at vi for fremtiden vil undlade at anvende sådanne billeder i vores digitale markedsføring.

Ad billede 2

- På billede 2 ses to unge kvinder, der er i gang med at bestille en drink. Vi kan ikke udelukke, at de to kvinder på billedet ikke var fyldt 25 år på det tidspunkt, hvor billedet blev uploadet på Barkowski Bars Instagram-profil.
- Idet det ud fra en umiddelbar betragtning kan være svært at identificere, hvorvidt en person er fyldt 25 år, har Barkowski Bar på baggrund af Alkoholreklamenævnets henvendelse indskærpet over for personalet og de SOME-ansvarlige, at der skal foretages en egentlig alderskontrol af, at de personer, der optræder som led i den digitale markedsføring, er fyldt 25 år.

Ad billede 3

- På billede 3 ses tre unge mænd, der er i gang med at drikke et shot. Umiddelbart synes det ikke helt oplagt, at billedet skulle opfordre til indtag af alkohol i større mængder, idet de unge mænd alene er i gang med at drikke ét shot. Endvidere må det da også være et misforstået synspunkt, såfremt et billede af unge mennesker, der drikker et shot – isoleret set – skulle være et udtryk for en opfordring til umådeholdent indtag.

- Vi medgiver, at billedteksten kan virke som en opfordring til at købe shots i baren. Dette tages til efterretning, og vi vil for fremtiden gøre en indsats for, at billedteksterne i vores opslag på sociale medier ikke kan forstås på en sådan måde, at der opfordres til umådeholdent indtag af alkohol.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 3, § 4, stk. 3 og § 6, stk. 2.

§3, stk. 3. *Markedsføring af alkohol må ikke fremstille afholdenhed eller moderat forbrug på en nedsættende måde.*

§ 4, stk. 3 *Markedsføring af alkohol må ikke give indtryk af, at et vist forbrug kan være sundt, kan give succes eller kan forbedre forbrugernes mentale eller fysiske formåen.*

§ 6, stk. 2. *Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.*

Ad billede 1:

Billede 1 viser en gruppe ansatte, der står i en kreds ved baren, imens de indtager en drikkevarer. Billedets baggrund viser diverse alkoholholdige flasker og markedsføring af tilbud på drikkevarer indeholdende alkohol. Derudover fremgår hashtags som “#beer (...) #drinks og #cocktails (...)”. Alkoholreklamenævnet vurderer på den baggrund, at der er tale om alkoholmarkedsføring. I den forbindelse bemærker Alkoholreklamenævnet, at alkohol er et dominerende element i den konkrete markedsføring.

I tilknytning til billede 1 fremgår følgende tekst:

"When people ask how we stay up for those long shifts, the answer is in this photo 😊",

Tekstens indhold, der indikerer, at indtag af alkohol er nødvendigt for at klare de lange vagter i baren, sammenholdt med billedet af de ansatte, der er i færd med at drikke, giver et indtryk af, at indtag af alkohol kan forbedre den mentale eller fysiske formåen. Det er på den baggrund Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen er i strid med § 4, stk. 3.

Ad billede 2:

Billede 2 viser to gæster, der sidder i baren med en drink foran sig samt hashtags om ” #drinks” og ” #cocktails”.

I tilknytning til billede 2 fremgår formuleringen:

”It’s hard not to smile when there’s a delicious drink in front of you 😊”.

På den baggrund konstaterer Alkoholreklamenævnet, at der er tale om alkoholmarkedsføring.

Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, at de to gæster i alkoholmarkedsføringen er under 25 år. Denne vurdering bekræftes af Barkowski Bar, der oplyser, at det ikke kan udelukkes, at de to kvinder på billedet ikke var fyldt 25 år på det tidspunkt, hvor billedet er taget.

Ifølge retningslinjernes § 6, stk. 2, er det ikke tilladt at anvende personer i markedsføringen, der er under 25 år, når det sker i tilknytning til alkohol. Det er derfor Alkoholreklamenævnets vurdering, at markedsføringen er i strid med § 6, stk. 2.

Ad billede 3:

Billede 3 viser 2 gæster, der hver indtager ét shot. I tilknytning til billedet er der brugt hashtags som ”#drinks” og ”#beer”. Alkoholreklamenævnet konstaterer på den baggrund, at der er tale om alkoholmarkedsføring.

Alkoholreklamenævnet finder det problematisk, at der i tilknytning til billede 3 fremgår følgende formulering:

”Saturday calls for shots! These guys get it!”.

Med formuleringen gives der indtryk af, at gæsterne i markedsføringen indser, at der er brug for shots på en lørdag aften. Formuleringens anprisning af shots fremstiller derved indirekte afholdenhed på en nedsættende måde. Det er Alkoholreklamenævnets vurdering, ud fra en helhedsvurdering, hvor der er lagt vægt på de anførte hashtags, billedet og den tilhørende tekst, at markedsføringen er i strid med § 3, stk. 3.

Konkluderende bemærkninger

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Barkowski Bar, der vurderes at være i strid med § 3, stk. 3, § 4, stk. 3 og § 6, stk. 2.

Alkoholreklamenævnet tager til efterretning, at Barkowski Bar vil øge indsatsen for at sikre, at markedsføringstiltag sker inden for rammerne af Alkoholreklamenævnets retningslinjer. Alkoholreklamenævnet tager desuden til efterretning, at Barkowski Bar vil indskærpe over for personalet og de SOME-ansvarlige, at der skal foretages en egentlig alderskontrol af, at de personer, der optræder som led i den digitale markedsføring, er fyldt 25 år.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Barkowski Bars markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

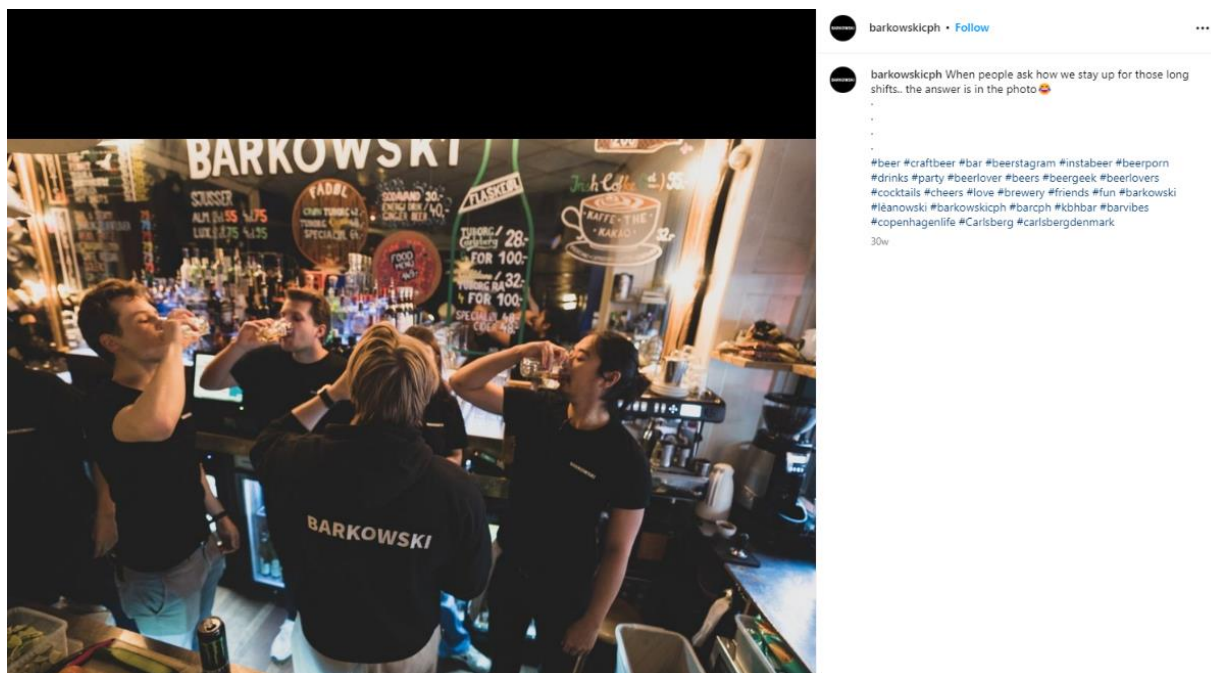
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2023-07

Billede 1:



barkowskicph • [Follow](#)

barkowskicph When people ask how we stay up for those long shifts... the answer is in the photo 🍷

•
•
•

#beer #craftbeer #bar #beerstagram #instabeer #beerporn #drinks #party #beerlover #beers #beergeek #beerlovers #cocktails #cheers #love #brewery #friends #fun #barkowski #leanowski #leanowskicph #barkowskicph #barcph #kbhbar #barvibes #copenhagenlife #Carlsberg #carlsbergdenmark

30w

Billede 2:



barkowskicph • [Følg](#)

barkowskicph It's hard not to smile when there's a delicious drink in front of you 😊 And today you can get them for 65,- a piece 🍷

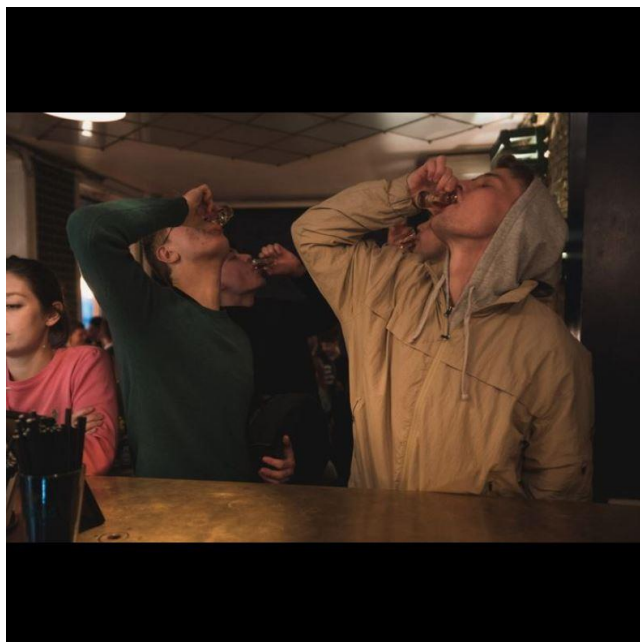
•
•
•
•


#beer #craftbeer #bar #beerstagram #instabeer #beerporn #drinks #party #beerlover #beers #beergeek #beerlovers #cocktails #cheers #love #brewery #friends #fun #barkowski #leanowski #leanowskicph #barkowskicph #barcph #kbhbar #barvibes #copenhagenlife #Carlsberg #carlsbergdenmark


3 d. Se oversættelse





♡ 💬 📌

Billede 3:




 barkowskicph • [Følg](#) ...

 barkowskicph Saturday calls for shots! These guys get it!
.
.
.
.
.
#beer #craftbeer #bar #beerstagram #instabeer #beerporn
#drinks #party #beerlover #beers #beergeek #beerlovers
#cocktails #cheers #love #brewery #friends #fun #barkowski
#leanowski #leanowskicph #barkowskicph #barcph #kbhbar
#barvibes #copenhagenlife #Carlsberg #carlsbergdenmark
1 u. · Se oversættelse

15 Synes godt om
APRIL 22

 Tilføj en kommentar ... [Slå op](#)