

## PRESSEMEDDELELSE

14. december 2023

### J-dag-karavane brød regler om markedsføring af alkohol

*En karavane med julebryg fra Albani benyttede aggressiv markedsføring og markedsførte alkohol over for unge, konstaterer Alkoholreklamenævnet, der udtaler kritik af Royal Unibrew, men tager til efterretning, at bryggeriet har afbrudt samarbejdet med karavane.*

På baggrund af en klage over markedsføring på J-dag af øl fra Albani, ejet af Royal Unibrew, udtaler Alkoholreklamenævnet kritik af Royal Unibrew.

Nævnet tager til efterretning, at bryggeriet har afbrudt samarbejdet med en karavane, som kørte igennem Odense og uddelte julebryg på J-dag den 3. november, samt at bryggeriet har indskærpet, at alle aktiviteter og markedsføring i forbindelse med J-dag fremover vil ske indendørs på restaurationer med henblik på at sikre, at alkoholmarkedsføring alene rettes mod personer, der er over 18 år.

Klagen tog udgangspunkt i en TV2-dokumentar, hvor man kunne se en karavane med musik og juleudklædte personer bevæge sig gennem Odense. Personerne ombord på karavane udskænkede gratis julebryg til blandt andre unge mennesker på vejen, også gennem en såkaldt "øl-bong", som blev brugt til at indtage julebryg på meget kort tid. Mindst tre af disse unge var under 18 år.

"På baggrund af dokumentaren er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at karavane benytter aggressiv markedsføring af alkohol og opfordrer til umådeholdent alkoholforbrug, endda over for personer under 18 år, hvilket er i klar strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer", siger Alkoholreklamenævnets forperson, Marlene Winther Plas.

I et svar til nævnet anfører Royal Unibrew, at karavane hverken er iværksat eller initieret af Royal Unibrew, men er et frivilligt initiativ. Royal Unibrew anfører desuden, at der ikke foreligger en aftale om markedsføring af Albani eller øvrige produkter fra Royal Unibrew i forbindelse med karavane, som Royal Unibrew har sponsoreret med 10 fustager øl, plastkrus samt julepynt.

Det er ifølge svaret højst overraskende for Royal Unibrew, at karavane udskænker Albanis ølprodukter til personer under 18 år, samt at karavane medbringer en såkaldt "øl-bong". På baggrund af dokumentarudsendelsen har Royal Unibrew øjeblikkeligt afbrudt samarbejdet med karavane, fordi Royal Unibrew ikke ønsker at støtte udskænkning til personer under 18 år eller gennem "øl-bong".

Alkoholreklamenævnet vurderer, at Royal Unibrew har et medansvar for, hvordan samarbejdspartnere markedsfører virksomhedens produkter, uanset at Royal Unibrew ikke har været bekendt med det fulde omfang af karavanens ageren.

Derfor udtaler Alkoholreklamenævnet kritik af Royal Unibrew, men tager til efterretning, at bryggeriet har oplyst, at samarbejdet med karavanen er afbrudt og vil sørge for, at nævnets markedsføringsretningslinjer overholdes.

Yderligere info: Rasmus Sand, [kontakt@alkoholreklamenævnet.dk](mailto:kontakt@alkoholreklamenævnet.dk), 20 90 61 51.