

Den 9. april 2024

Afgørelse – 2024-01 SuperBrugsen

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 13. december 2023 modtaget klage over markedsføring af alkohol fra SuperBrugsen. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at SuperBrugsens markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler ikke kritik.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 13. december 2023 modtaget klage over markedsføring fra SuperBrugsen observeret på det sociale medie Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 23. februar 2024 sendt høringsbrev til Coop med anmodning om bemærkninger til sagen, som Coop har besvaret den 7. marts 2024.

Indhold

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

Klagers bemærkninger

- Klager finder det uhensigtsmæssigt, at markedsføringen finder sted på en platform, hvor størstedelen af publikum er børn og unge.
- Klager påpeger, at der direkte linkes til tilbud i de forskellige Coop butikker, som har alkoholholdige produkter til salg.

Coops hørings svar

Coop har i hørings svar af den 7. marts 2024 følgende bemærkninger:

- Det fremgår af henvendelsen, at klageren finder det uhensigtsmæssigt, at markedsføringen finder sted på en platform (Facebook), hvor størstedelen af publikum ifølge klageren er børn og unge. Vi gør i den forbindelse opmærksom på, at Facebook har brugere i alle aldersgrupper, og at platformen ikke primært retter sig mod børn og unge under 18 år.
- Derudover kan vi oplyse, at markedsføringen af den pågældende kampagne var segmenteret til personer over 25 år.
- På baggrund heraf er det vores klare opfattelse, at den pågældende markedsføring ikke er i strid med § 6, stk. 3 i Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol, da markedsføringen ikke har været rettet mod børn og unge.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 3.

§ 6, stk. 3 Markedsføring af alkohol må aldrig finde sted i det offentlige rum, i medier, eller i øvrig sammenhæng, hvor publikum primært er børn og unge.

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 3, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol, hvor publikum primært er børn og unge. Alkoholreklamenævnet bemærker i den forbindelse at markedsføring på sociale medier ikke i sig selv er udtryk for markedsføring rettet mod børn og unge, så længe der ikke indgår andre forhold i form, indhold eller målretning, der er rettet mod børn og unge.

Markedsføringen fra SuperBrugsen indeholder et billede af en drink samt teksten:

”Skab hygge i december med lækre drinks”

Markedsføringen indeholder dertil link til opskriften på en ”Irish Kahlúa-Cofee”. Linket fører til coop.dk, hvor det er muligt at købe ingredienserne, der udgør den førnævnte drink.

Coop oplyser i sit hørings svar, at markedsføringen af den pågældende kampagne var segmenteret til personer over 25 år. Alkoholreklamenævnet noterer sig i den forbindelse, at segmentering er den bedst mulige tekniske løsning til at sikre, at markedsføring på sociale medier rettes mod den ønskede målgruppe, i dette tilfælde voksne.

Alkoholreklamenævnet finder ikke elementer i markedsføringens form eller indhold, der er særligt henvendt til børn eller unge.

Alkoholreklamenævnet finder ikke, at markedsføringens placering på det sociale medie Facebook i sig selv udgør en overtrædelse af retningslinjerne. Alkoholreklamenævnet noterer sig yderligere, at den konkrete markedsføring var segmenteret til brugere over 25 år.

Alkoholreklamenævnet vurderer på den baggrund, at markedsføringsmaterialet ikke er i strid med retningslinjernes § 6, stk. 3.

Der udtales ikke kritik i sagen.

Venlig hilsen

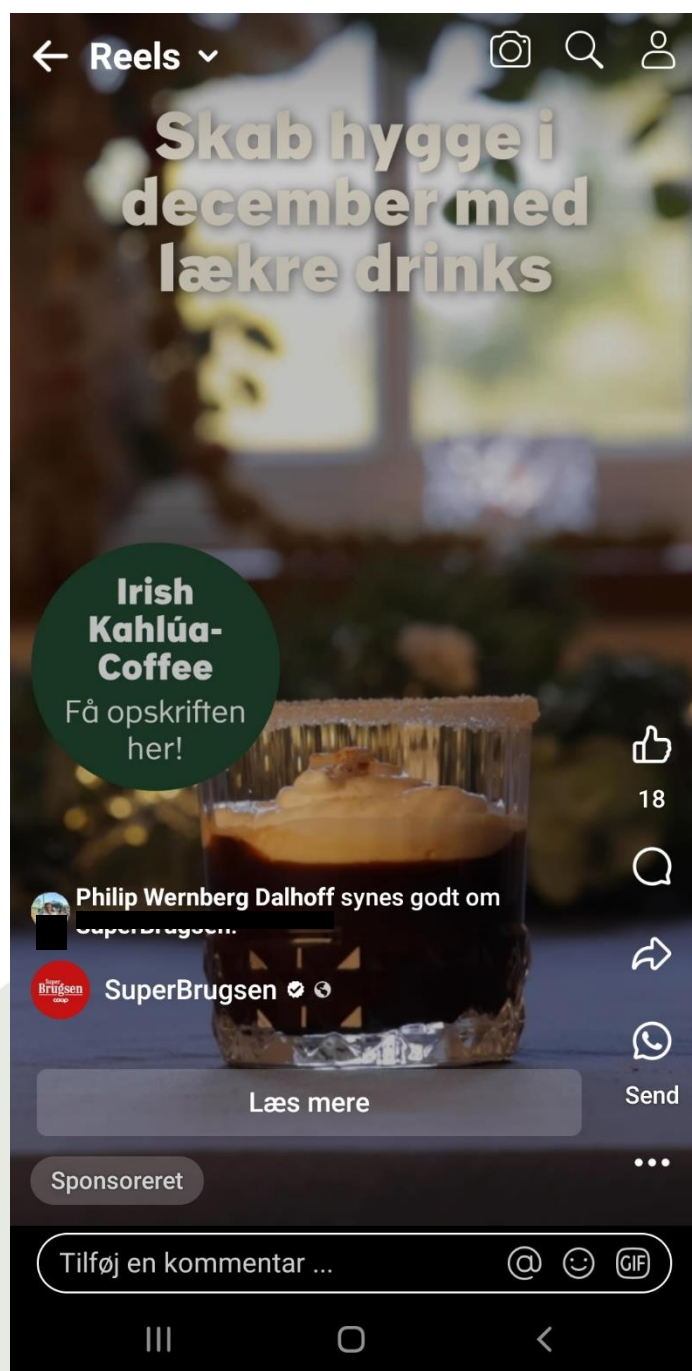
ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2024-01

Markedsføringen er observeret 12. december 2023 på det sociale medie Facebook.



Irish Kahlúa-Coffee | Coop Opskrifter
opskrifter.coop.dk

coop.dk
OPSKRIFTER

Servering til - 1 person +

Sukkersirup
Laves af 2 tsk. sukker og 2 spsk. kogende vand

1.5 dl. Stærk kaffe
På tilbud i Daglig B. 365

2 cl. Whiskey
På tilbud i Super B.



2 cl. Kahlua
På tilbud i Daglig B.

Flødeskum

Mørk chokolade
Fintrevet
På tilbud i 365 Super B. Irma

Spiseligt guldglimmer
Kan udelades

▼Fremgangsmåde

  Tilføj ingredienser til indkøbsliste