Den 26. februar 2025

Afgørelse – 2025-01 Scandlines Bordershop

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)
Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort
Alkoholreklamenævnet har observeret markedsføring af alkohol fra Scandlines Bordershop. Nævnet har vurderet, at markedsføringen fra Scandlines Bordershop opfordrer til et stort eller umådeholdent forbrug af alkohol, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer. Der udtales kritik af Scandlines Bordershop.

Sagens oplysninger

Baggrund
Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har observeret markedsføring af alkohol fra Scandlines Bordershop på virksomhedens hjemmeside. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 3. februar 2025 sendt høringsbrev til Scandlines Bordershop med anmodning om bemærkninger til sagen. Scandlines Bordershop har besvaret høringsbrevet den 17. februar 2025.

Indhold
Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

Scandlines høringssvar
Scandlines har i høringssvar af den 17. februar 2025 indsendt følgende bemærkninger til Alkoholreklamenævnet:

- Reklamens foto afbilder voksne/modne/midaldrende personer i festligt lag i et udendørs frokost- eller et middagsarrangement omkring et bord med vin- og vandglas, mad, blomster mv. Der er tale om et situationsbillede af et helt sædvanligt festarrangement, hvor voksne personer deltager.

- Teksten, der præsenterer drikkevareberegneren, starter med *"Uden gode drikke, dur festen ikke"*, og man skriver, *"...hvor meget skal du købe ind for at være sikker på, at du har nok til festen?"* Videre skriver man om beregningerne, at *"resultaterne er vejledende".* Markedsføringens tekst er informativ og neutral og uden opfordring af nogen art, herunder til et stort eller umådeholdent forbrug af alkohol.

- De foreslåede drikkevarer er champagne, vin og cognac/likør samt øl og sodavand. Bortset fra en flaske *"Cognac/likør (til kaffen)"* er der ingen stærk spiritus. Ved hver af de foreslåede drikkevarer er der tilføjet henholdsvis "*velkomstdrink*", "*til forretten"*, *"til hovedretten"*, *"Dessertvin"* og *"til kaffen"*. Forslagene er bundet sammen med et typisk festarrangement med en flere retters menu og kaffe. Reklamen henvender sig således både hvad angår tekst, foto og de foreslåede alkoholiske og ikke-alkoholiske drikkevarer udelukkende til et meget voksent/modent publikum.

- Der er tale om en vejledning på linje med den, man får, hvis man køber drikkevarer til en fest i en vinhandel eller i øvrigt på nettet, hvor det er helt sædvanligt med sådanne vejledende tommelfingerregler for hvor meget vin og øvrige drikkevarer, man skal beregne per gæst.

- Beregnerens mængdeangivelse er således udtryk for et helt normalt forbrug til en fest, hvilket formentligt yderligere vil kunne bekræftes af restauranter, hoteller mv., som har erfaring med et "normalt forbrug" til fester.

- Sammenfattende gøres det således gældende, *at* markedsføringsmaterialet indebærer markedsføring af arrangementer, der er målrettet voksne, *at* der er tale om helt almindelige traditionelle festlige arrangementer, hvor mad og drikke indgår, og *at* de angivne mængder er udtryk for et normalt forbrug. På den baggrund er det vores opfattelse, at markedsføringen er lovlig, og at der hverken visuelt, tekstmæssigt eller i angivelsen af mængde, sker nogen form for opfordring til et stort eller umådeholdent forbrug.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3 stk. 2:

§ 3 stk. 2. Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

Markedsføringsmaterialet består af en "drikkevareberegner" på Scandlines Bordershops hjemmeside, der har til formål at vejlede kunden til hvor mange drikkevarer, der bør købes for at være sikker på at have nok drikkevarer til et arrangement. Umiddelbart under "drikkevareberegneren" er det muligt at købe alkoholholdige produkter via Scandlines Bordershop.

Ved indsættelse af 10 gæster til et arrangement anbefaler "drikkevareberegneren" at der indkøbes:

> *"Velkomstdrink fx champagne: 3 flasker*
> *Hvidvin (til forretten): 3 flasker*
> *Rødvin (til hovedretten): 5 flasker*
> *Dessertvin fx portvin: 2 flasker*
> *Cognac/likør (til kaffen): 1 flaske*
> *Øl/sodavand: 48 dåser (2 rammer)"*

Alkoholreklamenævnet har til sin vurdering benyttet en neutral genstandsberegner til at bestemme, at ovenstående udgør 15,9 genstande pr. person (under antagelse af at de 48 dåser anført i nederste linje er øl og ikke sodavand. Udskiftes alle øl med sodavand opgøres ovenstående til 11,0 genstande).

Scandlines oplyser i deres høringssvar, at markedsføringen er henvendt til voksne, og at mængderne er udtryk for et normalt forbrug.

Alkoholreklamenævnet noterer sig, at det anføres, at beregneren er lavet til "et almindeligt arrangement på 8-10 timer", ligesom det også bemærkes, at der ikke er tale om et konkret arrangement, men en generel vejledning til et generisk arrangement. Med dette forbehold er det dog Alkoholreklamenævnets vurdering, at en opfordring til at indtage knap 16 genstande ved samme arrangement er at opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.

Samlet set er det Nævnets vurdering, at markedsføringen er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 3 stk. 2. Der udtales kritik af Scandlines Bordershop.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Scandlines Bordershops markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

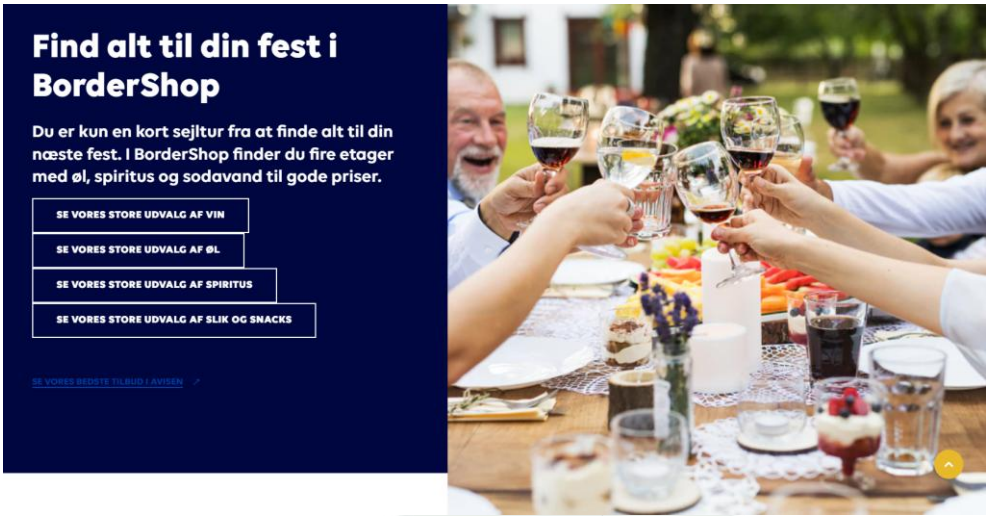
Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET

Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2025-01:

Markedsføringen er observeret på Scandlines Bordershop hjemmeside senest den 3. februar 2025.



Hvor meget skal du bruge til festen?

Uden gode drikke, dur festen ikke - men hvor meget skal du købe ind for at være sikker på, at du har nok til hele festen?

Bare rolig. Vores drikkevareberegner fortæller dig, hvor meget du skal have klar til festen. Obs: resultaterne er vejledende.

⬇ Prøv her ⬇

10

Til det antal gæster skal du bruge:

Velkomstdrink fx champagne: 3 flasker
Hvidvin (til forretten): 3 flasker
Rødvin (til hovedretten): 5 flasker
Dessertvin fx portvin: 2 flasker
Cognac/likør (til kaffen): 1 flaske
Øl/sodavand: 48 dåser (2 rammer)

Vil du vide mere om, hvor meget dine gæster normalt drikker? I vores guide til festplanlægning finder du flere tips om, hvor meget du kan forvente at købe.