Den 26. februar 2025

Afgørelse – 2025-02 To Kolde

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)
Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort
Alkoholreklamenævnet har den 23. december 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra To Kolde. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen fra To Kolde ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer. Der udtales ikke kritik.

Sagens oplysninger

Baggrund
Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 23. december 2024 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra To Kolde på det sociale medie Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 3. februar 2025 sendt høringsbrev til To Kolde med anmodning om bemærkninger til sagen. To Kolde har besvaret høringsbrevet den 3. februar 2025.

Indhold
Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

To Koldes høringssvar
To Kolde har i høringssvar af den 3. februar 2025 indsendt følgende bemærkninger til Alkoholreklamenævnet:

- To Kolde har indsendt dokumentation for, at der ikke benyttes personer under 25 år i markedsføringen.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 4 stk. 5 og § 6 stk. 2

§ 4 stk. 5. Markedsføring af alkohol må ikke forbinde alkohol med aktiv sportsudøvelse.

§ 6 stk. 2. Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.

Markedsføringsmaterialet består af en video delt på det sociale medie Facebook, hvor en kvinde iført fodbolddommeruniform fortæller om muligheden for at købe klippekort indeholdende diverse alkoholholdige produkter, og som er udformet som henholdsvis et "rødt kort" og et "gult kort". I videoen bliver det røde og gule kort forklaret og demonstreret overfor en anden person.

Markedsføring af alkohol må ikke sættes i forbindelse med aktiv sportsudøvelse. Nævnet ligger i den forbindelse vægt på, hvorvidt der er tale om aktiv sport.

I den konkrete markedsføring er der referencer til alment kendte sportsbegreber som "rødt kort" og "gult kort" samt den klassiske fodbolddommeruniform. Alkoholreklamenævnet vurderer dog ikke, at markedsføringen på denne baggrund kan anses som koblende alkohol sammen med aktiv sportsudøvelse. Nævnet har i sin vurdering lagt vægt på den humoristiske vinkel, samt at der ikke er nogen referencer til egentligt sportsudøvelse.

På denne baggrund er det Alkoholreklamenævnets vurdering at markedsføringen ikke er i strid med retningslinjernes § 4 stk. 5.

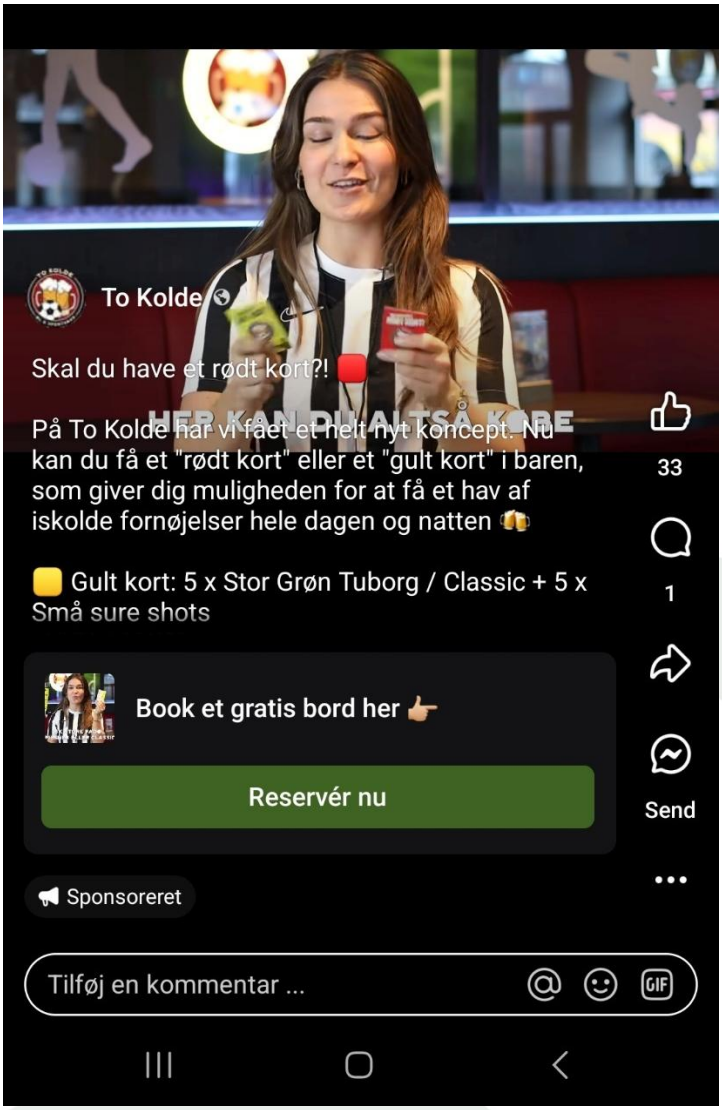
Alkoholreklamenævnet har modtaget dokumentation fra To Kolde for, at der ikke benyttes personer i videoen som er under 25 år. Markedsføringen er hermed ikke i strid i retningslinjernes § 6 stk. 2.

Der udtales ikke kritik af To Kolde.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET

Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2025-02:

Markedsføringen er observeret på det sociale medie Facebook den 23. december 2024. Bemærk at markedsføringsmaterialet er en video, hvor Alkoholreklamenævnet forholder sig til videoens samlede indhold.