Den 2. oktober 2025

Afgørelse – 2025-12 Torden Bar og Natklub

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)
Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort
Alkoholreklamenævnet har den 27. juni 205 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Torden Bar & Natklub. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol fra Torden Bar & Natklub er målrettet unge, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen af alkohol fra Torden Bar & Natklub.

Sagens oplysninger

Baggrund
Alkoholreklamenævnet har den 27. juni 2025 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Torden Bar & Natklub på det sociale medie Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 19. august 2025 sendt høringsbrev til Torden Bar & Natklub med anmodning om bemærkninger til klagen. Torden Bar & Natklub har besvaret høringsbrevet den 1. september 2025.

Indhold
Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Torden Bar & Natklub høringssvar
Torden Bar & Natklub har i høringssvar af den 1. september 2025 følgende bemærkninger

- Torden Bar ønsker at gøre det klart, at det på ingen måde er vores intention at rette markedsføringen mod børn eller unge under 18 år, eller at anvende markedsføring, der kan give indtryk af, at alkohol er en nødvendig del af sociale eller festlige sammenhænge.

- Tværtimod har vi fokus på at fremhæve, at det er muligt at deltage i vores arrangementer og have en god aften uden at indtage alkohol. Vores kommunikation er rettet mod et voksent publikum, og vi er meget bevidste om vores ansvar i den forbindelse.

- I den forbindelse vil vi også fremhæve, at vores Facebook-side er indstillet, så den ikke kan følges af personer under 18 år. Det er en bevidst indstilling, netop for at sikre, at vores indhold ikke når ud til et ungt publikum i strid med retningslinjerne.

- De opslag, der henvises til, er ikke promoveret med betalte midler og fungerer udelukkende som information om vores events – altså ikke som aktiv markedsføring. De er oprettet for at gøre det nemt for interesserede at orientere sig.

- Med hensyn til det omtalte billede, kan jeg bekræfte, at alle personer på billedet er over 25 år. Derfor har vi vurderet, at det er i overensstemmelse med retningslinjerne. Når det er sagt, har vi valgt at fjerne billedet som en ekstra forholdsregel og for at undgå misforståelser.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6, stk. 1 og 2.

§ 6, stk. 1. *Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.*

§ 6 stk. 2. Markedsføring af alkohol må kun anvende personer, herunder modeller, skuespillere og lignende, der er mindst 25 år.

Der tages stilling til markedsføring fra Torden Bar via det sociale medie Facebook i form af henholdsvis en "begivenhed" i perioden 23. - 28. juni og et Facebookopslag den 16. august jf. vedlagte markedsføringsmateriale.

Vedrørende Facebook-begivenheden har Alkoholreklamenævnet taget stilling til, om der er foretaget markedsføring rettet mod børn og unge.

Forbuddet mod markedsføring af alkohol målrettet børn og unge, jf. § 6, stk. 1, indebærer, at erhvervsdrivende ikke må markedsføre alkohol målrettet studenter. I tilknytning hertil bemærkes det, at Alkoholreklamenævnets retningslinjer ikke opererer med en skarp 18-årsgrænse i forhold til begrebet "børn og unge", hvorfor unge over 18 år, ud fra konkrete omstændigheder, kan være beskyttet af markedsføringsforbuddet i retningslinjerne for markedsføring af alkohol. Dette er f.eks. tilfældet, når markedsføringen er rettet mod kommende eller nyudklækkede studenter. I den relation indgår det i Alkoholreklamenævnets vurdering, om der er billeder med studenter eller studenterhuer i tilknytning til alkoholmarkedsføring, hvilket er i strid med retningslinjerne. De

erhvervsdrivende skal være opmærksomme på de situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Aldersgruppen på 15-21 år er ofte at finde på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Alkoholreklamenævnet noterer sig i den forbindelse at der i Facebook-begivenheden findes adskillige referencer til studenter (”studenterugen”, ”årets student”, ”studenterfest” mm.) i umiddelbar forlængelse af referencer til salg af alkohol (”fri bar”, ”billige barpriser”, ”10 shot til 100” mm.).

Alkoholreklamenævnet noterer sig, at opslaget efter Tordenbars udsagn ikke er promoveret med betalte midler og efter Tordenbars udsagn udelukkende er tiltænkt til at fungere som information om Tordenbars events. Alkoholreklamenævnet bemærker i den forbindelse, at retningslinjerne finder anvendelse på enhver handling, adfærd, fremstilling eller kommerciel kommunikation, foretaget af en erhvervsdrivende med direkte relation til promovering, salg eller udbud af alkoholprodukter. Tordenbars markedsføring af begivenheden er derfor omfattet af retningslinjerne, jf. retningslinjernes § 2.

På denne baggrund er det Alkoholreklamenævnets vurdering, at Torden Bar har markedsført alkohol målrettet studenter, hvilket er indbefattet af forbuddet mod markedsføring af alkohol overfor unge.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik jf. retningslinjernes § 6 stk. 1.

Vedrørende Facebook-opslaget af den 16. august anfører Torden Bar, at personerne på billedet er over 25 år. Alkoholreklamenævnet har ikke modtaget yderligere dokumentation herfor. På baggrund af, at Torden Bar kort efter Alkoholreklamenævnets henvendelse, har fjernet det konkrete opslag, og markedsføringen derfor er ophørt med kort varsel, har Alkoholreklamenævnet ikke bedt om yderligere dokumentation og ligger Torden Bars høringssvar til grund for, at personerne på billedet er fyldt 25 år.

Der udtales ikke kritik efter retningslinjernes § 6 stk. 2.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Torden Bar & Natklubs markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

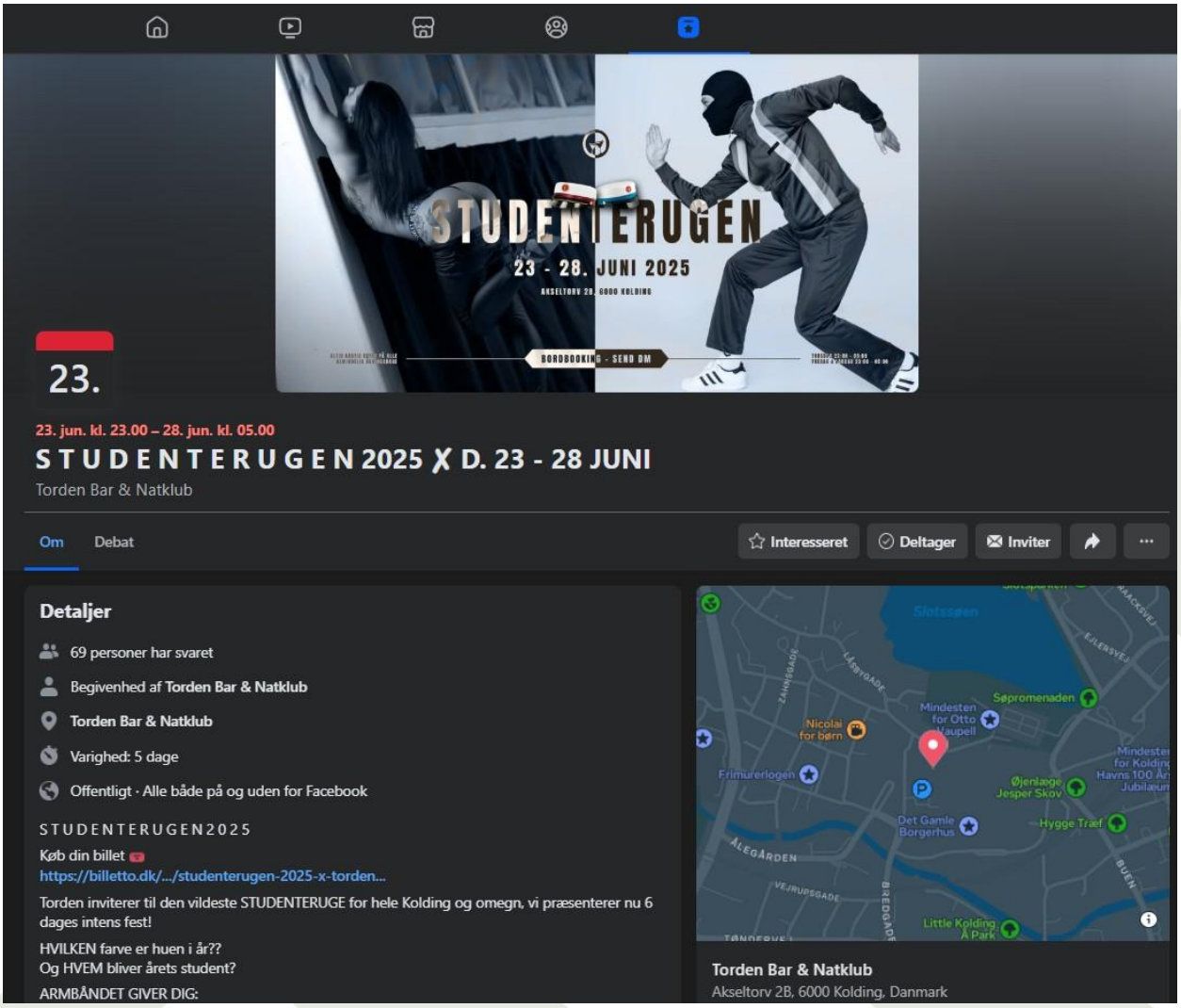
ALKOHOLREKLAMENÆVNET

Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2025-12:

Markedsføringen er observeret på det sociale medie Facebook:

"Begivenhed" på Facebook 23. juni – 28. juni 2025



Alkohol reklame nævnet

Offentligt · Alle både på og uden for Facebook

STUDENTERUGEN2025

Køb din billet 🎟️
https://billetto.dk/.../studenterugen-2025-x-torden...

Torden inviterer til den vildeste STUDENTERUGE for hele Kolding og omegn, vi præsenterer nu 6 dages intens fest!

HVILKEN farve er huen i år??
Og HVEM bliver årets student?

ARMBÅNDET GIVER DIG:
- Gratis entre til kunstner & Strip
- Fri bar Onsdag 22:00 til 23:00
- 1 spin på vores lykkehjul alle dage før 01:00
- Billige barpriser bla. 10 shots til 100,-
★ ÅBNINGSDAGE I STUDENTERUGEN

➤ Mandag 23. juni 22:00 til Luk
Årets første studenter gir' den gas!
- beerpongtilmelding Jacob 5362 2536

➤ Tirsdag 24. juni 22:00 til Luk
Studenterfest part 2 - MANGE har fået huen på - nominering af årets student ! + beerpongtilmelding Jacob 5362 2536

➤ Onsdag 25 juni x 22:00 til Luk
Natklubben åbner med fri bar
- ALLE har fået huen nu..! 🇩🇰
- Nominering af årets student !

➤ Torsdag 26. juni x 22:00 til Luk
Natklubben åbner med studenterstrip med Miss Jackie

➤ Fredag 27. juni 23:00 til 05:00
Dj & live kunster (glæd jer!)

➤ Lørdag 28. juni 23:00 til 05:00
Solid afslutning af studenterugen part 6 med dj takala - Kom & byt din karakter i huen til en lækker drink eller SHOT 😍 - samt vær med til at finde årets miss & mr student 2025 ! ❤️

★ STUDENTERUGE ARMBÅND
Kun 69,- du sparer over 1200,-

Ved mængderabat til hele klassen kontakt Jacob på tlf 53622536
Som altid - Alder: 18+ (husk ID)
Gratis entré hele natten hele ugen..! 🎱🎉🇩🇰

Book dit bord her: tordenkolding.dk/book-bord/

Drik ansvarligt - Torden Bar & Natklub **Se mindre**

Kolding, Denmark

”Opslag” på Facebook 16. august 2025