

Den 28. maj 2026

Afgørelse – 2026-08 Café Guldhornene Aalborg

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)

Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort

Alkoholreklamenævnet har den 5. april 2026 modtaget klage over markedsføring af alkohol fra Café Guldhornene Aalborg. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol fra Café Guldhornene Aalborg ikke overskrider Nævnets retningslinjer. Alkoholreklamenævnet udtaler ikke kritik i sagen.

Sagens oplysninger

Baggrund

Alkoholreklamenævnet har den 5. april 2026 modtaget klage over markedsføring af Café Guldhornene Aalborg på det sociale medie Instagram.

På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 30. april 2026 sendt høringsbrev til Rekom Group, der ejer Café Guldhornene Aalborg, med anmodning om bemærkninger til klagen. Rekom Group har besvaret høringsbrevet den 1. maj 2026.

Indhold

Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har Alkoholreklamenævnet kompetence til at behandle sagen.

Rekom Groups hørings svar

Rekom Group har i hørings svar af den 1. maj 2026 sendt følgende bemærkninger:

- Vi har svært ved at se at et tilbud på 10 øl er forkert, det er et generelt mængdetilbud, hvor du kan købe nogle øl samlet for 200 kr. inden 19.00 og 250 kr. efter 19.00, dvs. henholdsvis 20,- og 25,- pr styk, hvilket afspejler en helt normal pris, som sagtens kan findes meget billigere i detailhandlen.

Alkoholreklamenævnets afgørelse

Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 3, stk. 2.

§ 3 stk. 2. *Markedsføring af alkohol må ikke opfordre til et stort eller umådeholdent forbrug.*

Markedsføringen består af en video, der er lagt op på det sociale medie Instagram.

I videoen optræder en person i ridderudklædning, der reklamerer for muligheden for at købe en "Ridder", hvilket ifølge den medfølgende tekst er et klippekort til "10 kolde fadøl". I videoen forklares det, at der dertil er mulighed for at købe "Premium", som giver adgang til et større sortiment. Det tilkendegives, at priserne afhænger af tidspunktet for købet samt om kunden vælger "Ridder" eller "Premium".

Alkoholreklamenævnet bemærker indledningsvist, at pris- og eller produktmarkedsføring, hvor en erhvervsdrivende markedsfører et tilbud på alkoholholdige drikkevarer, ikke i sig selv er i strid med retningslinjerne for markedsføring af alkohol, men prismarkedsføring kan indgå som et element i vurderingen af, hvorvidt markedsføringstiltaget er i overensstemmelse med retningslinjerne. Eksempelvis kan tilbud, som kræver eller opfordrer til indtagelse af alkohol inden for en snæver tidsmæssig ramme efter omstændighederne blive betragtet som opfordring til stort eller umådeholdent forbrug.

Alkoholreklamenævnet vurderer, at markedsføringen har karakter af et almindeligt kommercielt tilbud uden elementer, der kunne forstås som en opfordring til at indtage store mængder alkohol eller til at drikke umådeholdent. Der er ikke konstateret et krav eller opfordring til at indtage alkohol inden for en bestemt tidsramme. Dertil fremgår det ikke, at de 10 fadøl skal indtages af en enkelt person.

Baseret på en helhedsvurdering kan Alkoholreklamenævnet ikke konstatere en overtrædelse af retningslinjernes § 3 stk. 2.

Der udtales ikke kritik af markedsføringen fra Café Guldhornene Aalborg.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale: Afgørelse 2026-08

Markedsføringen er observeret den 5. april 2026 på det sociale medie Instagram. Alkoholreklamenævnet har forholdt sig til videoen i sin helhed.



cafeuldhorneneaalborg Følg ...

cafeuldhorneneaalborg 8 u.
10 STORE kolde fadøl? Ja tak! 🍷
Når du køber en Ridder på Guldhornene, får du:
🍷 10 kolde fadøl
🛡️ Ridderskjold
👑 Guldkæde

Og det bedste?
Det hele starter fra kun 199 kr.

Der er ingen kommentarer endnu.
Begynd samtalen.

🍷 96 🗨️ 🗑️ 📌
3. marts



 cafeguldhorneneaalborg [Følg](#) ...

 cafeguldhorneneaalborg 8 u.
10 STORE kolde fadøl? Ja tak! 🍻
Når du køber en Ridder på Guldhornene, får du:
🍻 10 kolde fadøl
🍷 Ridderskjold
🍷 Guldkæde

Og det bedste?
Det hele starter **fra kun 199 kr.**

Der er ingen kommentarer endnu.
Begynd samtalen.

🍷 96 🗨️ 🗑️ 📌
3. marts



 cafeguldhorneneaalborg [Følg](#) ...

 cafeguldhorneneaalborg 8 u.
10 STORE kolde fadøl? Ja tak! 🍻
Når du køber en Ridder på Guldhornene, får du:
🍻 10 kolde fadøl
🍷 Ridderskjold
🍷 Guldkæde

Og det bedste?
Det hele starter **fra kun 199 kr.**

Der er ingen kommentarer endnu.
Begynd samtalen.

🍷 96 🗨️ 🗑️ 📌
3. marts