24. august 2026

Afgørelse – 2026-11 Club Vortex

Om Alkoholreklamenævnet (Nævnet)
Alkoholreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af alkohol og håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol.

Sagen kort
Alkoholreklamenævnet har den 15. juni 2026 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Club Vortex. Alkoholreklamenævnet har vurderet, at markedsføringen af alkohol er målrettet unge, hvilket er i strid med Nævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol. Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Club Vortex.

Sagens oplysninger

Baggrund
Alkoholreklamenævnet, der håndhæver retningslinjerne for markedsføring af alkohol i Danmark, har den 15. juni 2026 modtaget en klage over markedsføring af alkohol fra Club Vortex på det sociale medie Facebook. På baggrund af markedsføringens indhold har Alkoholreklamenævnet den 15. juni 2026 sendt høringsbrev til Club Vortex med anmodning om bemærkninger til sagen. Club Vortex har besvaret høringsbrevet den 30. juni 2026.

Indhold
Da sagen vedrører markedsføring af alkohol, har nævnet kompetence til at behandle sagen.

Høringssvar fra Club Vortex den 30 juni 2026

- Vi vidste ikke, at man skulle have aldersgrænse på vores reklamer, men det er der kommet med det samme vi fik besked fra jer af og fejlen er rettet.

- Vi vil dog understrege, at vi er et diskotek og at aldersgrænsen er 18 år, og vi har ikke lukket nogen ind under 18 år.

Alkoholreklamenævnets afgørelse
Alkoholreklamenævnet har vurderet, om der med markedsføringen er sket en overtrædelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol § 6 stk. 1:

§ 6 stk. 1 Markedsføring af alkohol må, uanset hvilken form den antager, aldrig rette sig mod eller kobles til en sammenhæng, der retter sig mod børn og unge.

Club Vortex anfører i deres høringssvar, at personer under 18 år ikke kan komme ind på diskoteket. Alkoholreklamenævnet bemærker, at retningslinjerne for markedsføring af alkohol skal overholdes uagtet, at personer under 18 år ikke har adgang til diskoteket.

Club Vortex anfører hertil, at de efter Alkoholreklamenævnets henvendelse har indført et aldersfilter på deres reklamer. Alkoholreklamenævnet har undersøgt og kan bekræfte, at Club Vortex' opslag vedrørende studenterugen ikke kan ses, når Facebook eller Instagram benyttes af en profil, der er angivet til at være under 18 år.

Alkoholreklamenævnet ser positivt på benyttelsen af et aldersfilter, der kan begrænse eksponering af markedsføring af alkohol overfor personer under 18 år.

Alkoholreklamenævnet opererer dog ikke med en skarp 18-års-grænse i forhold til begrebet "børn og unge", hvorfor også unge over 18 år i nogle kontekster kan forstås som beskyttede af markedsføringsforbuddet i retningslinjernes § 6 stk. 1. Dette er f.eks. tilfældet, hvis markedsføring af alkohol henvender sig til kommende eller nyudklækkede studenter. Erhvervsdrivende skal være opmærksomme på situationer, hvor gruppen af børn og unge aldersmæssigt ligger omkring 18 år, det vil sige de 15-21-årige. Personer på 15-21 år findes ofte på ungdomsuddannelsesinstitutioner.

Markedsføringen består af et opslag på det sociale medie Facebook, hvor der markedsføres priser på "øl & drinks" og "cocktails" ledsaget af en emoji af et par skålende øl. På denne baggrund konstaterer Alkoholreklamenævnet, at der er tale om markedsføring af alkohol.

I samme opslag refereres der til "studenterfest", "studenter og studiner" og "studiekammerater". Opslaget ledsages af et billede, hvor der bl.a. optræder studenterhuer og en tekst, der henviser til "studie rabat i baren" ledsaget af priser på alkoholholdige drikkevarer. På denne baggrund vurderer Alkoholreklamenævnet, at markedsføringen er henvendt til kommende eller nyudklækkede studenter.

På baggrund af ovenstående formuleringer og det medfølgende billedmateriale vurderer Alkoholreklamenævnet, at der er tale om markedsføring af alkohol rettet mod unge, hvilket er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer § 6 stk. 1.

Alkoholreklamenævnet udtaler kritik af markedsføringen fra Club Vortex.

Alkoholreklamenævnet konstaterer, at Club Vortex efter henvendelsen fra Alkoholreklamenævnet, har delt endnu et opslag via det sociale medie Instagram med den samme grafik og tekst. Der udtales kritik af den samlede markedsføring.

Nævnet vil i den kommende periode holde særligt øje med, at Club Vortex' markedsføring af alkohol ikke er i strid med Alkoholreklamenævnets retningslinjer for markedsføring af alkohol.

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET



Marlene Winther Plas
Forperson

Markedsføringsmateriale 2026-11:

Markedsføringen består af et opslag på det sociale medie Facebook.

15.18 5G

Club Vortex
Sponsoreret ·

🔥ADHD LIVE CLUB VORTEX – STOR STUDENTERFEST!🔥

Kære studenter og studiner – gør jer klar til en nat med fuld gas, kolde drinks, vilde konkurrencer og et pakket dansegulv! 🔥

🍻 Studierabatter hele natten
• Øl & drinks: 30 kr.
• Cocktails: 60 kr.

🎉 Masser af konkurrencer, god stemning og fest fra start til slut.
• Slå-Søm i
• Ølbong
• Beerpong

🎤 ADHD går på kl. 02.00 og sørger for at skrue festen helt op på max!

💰 Entré: 50 kr.

📍 Dæmningen 36, 7100 Vejle
🕒 18.00 - 05.00
🧨 26 Juni 2026

Tag dine studiekammerater under armen, find festhumøret frem, og vær med til en uforglemmelig nat på Club Vortex!

